

المجلد الثامن - العدد الأول (يناير ، فبراير ، مارس) 2007

1

الافتتاحية

صناعة محركات البحث ... التي أين ؟

د. زين عبد الهادي

أوراق العدد

- آليات تطوير تشريعات الملكية الفكرية في
العالم العربي

د. عمر محمد بن يونس

- كيفية صياغة نفاذ البحث

د. نوال عبد الله

- دفعة جبهة " تجربة معلوماتية رائدة في
السودان "

أ. محمد الحاج الشيخ

- مكتبة بنك البحرين الوطني العامة بالبحرق

دولة البحرين

- واجهة مكتبات نت

أ. عيبر أحمد

ملف العدد

- إستراتيجية البحث عن
المعلومات ومصادرها

أ. د. شريف كامل شاهين

IPIs.COM

إيبيس . كوم

مستشار التحرير
أ.د فتحي عبد الهادي

رئيس التحرير

د. زين عبد الهادي

مدير التحرير

د. رؤوف هلال

سكرتير التحرير

د. عماد عيسى

مراجعة

أ. شريفة السيد

IPIs.COM

إيبيس . كوم

ص.ب.: 647 الأورمان

12612 - الجيزة

جمهورية مصر العربية

ت/ف: 3832836

محمول: 0106630770

: 0101816556

E-mail:

IPIS_COM@hotmail.com

raouf@ipisegypt.com

www.ipisegypt.com

January, February, March 2007

تابع معنا

أحدث التطبيقات التكنولوجية في المكتبات ومراكز المعلومات

مكتبات. نت

قائمة المحتويات

الإفتتاحية: صناعة محركات البحث .. إلى أين ؟

3 د. زين عبد الهادي

استراتيجية البحث عن المعلومات ومصادرها

4 أ.د. شريف كامل شاهين

آليات تطوير تشريعات الملكية الفكرية في العالم العربي

15 د. عمر محمد بن يونس

كيفية صياغة نتائج البحث

21 د. نوال عبد الله

خدمة جبهة تجربة معلوماتية رائدة في السودان

25 أ. محمد الحاج الشيخ الزاكي

اضواء على المكتبات ومراكز المعلومات العربية (22):

مكتبة بنك البحرين الوطني العامة بالحرق

36 دولة البحرين

واحة مكتبات.نت

40 أ.عبير أحمد

نشرة غير دورية تصدر
موقعا تهتم بتكنولوجيا
المكتبات والنظم الآلية
والإنترنت واستخداماتها
في المكتبات العربية

مستشار التحرير

أ.د. محمد فتحي عبد الهادي

وكيل كلية الآداب جامعة القاهرة-السابق

وأستاذ للمكتبات والمعلومات

رئيس التحرير

د. زين الدين عبد الهادي

رئيس قسم المكتبات والمعلومات

جامعة حلوان

zhady41@arado.org.eg

مدير التحرير

د. رؤوف هلال

مدرس المكتبات والمعلومات

كلية الآداب جامعة المنصورة

helal_raouf@hotmail.com

مراجعة

أ. شريفة السيد

مستول النشاط الثقافي

دار الكتب المصرية

Shereifa_elsayed@yahoo.com

توزيع

إبيمس.كوم

القاهرة

صدر العدد الأول في يناير

2000

الافتتاحية:

صناعة محركات البحث.. إلى أين؟

د. زين عبد الهادي

Zhady41@arado.org.cg

للوصول إلى الحد الأقصى من الميزات وكذلك الوصول لنقطة الصفر في العيوب التي تكتنف هذه الأدوات.

إن صناعة محركات البحث تواجه العديد أيضا من المشكلات خاصة على المستوى الاقتصادي للشركات والمؤسسات المسؤولة عن هذه الأدوات، فحتى الآن ما زالت أدوات البحث تأتي من رحم المؤسسات التجارية الباحثة عن الربح والرافعة في التسويق لمنتجاتها أو منتجات الآخرين مما يفرض نوعا معينا من الأداء على هذه الأدوات بلا استثناء، قد تكون بدايات هذه الأدوات في المؤسسات العلمية لكن سيطر عليها تماما الآن الشركات التجارية، وبالتالي يجب العودة إلى المفهوم السابق مع تطويره. بمعنى أن يكون هناك تعاونا بين المنظمات الدولية والشركات الكبرى في كل لغة من اللغات، أو لغات العالم مجتمعة حتى يمكن الوصول لمحرك يعمل بشفافية كاملة لا يخفي وراءه العديد من الأهداف التي تعكر علينا الإجابات التي نحصل عليها من محركات البحث.

إن التدخلات السياسية وعوامل الربح وفلسفة المنفعة يمكن أن تقفل البحث العلمي، وعلى ذلك يجب على كل مجموعة من الدول أن تتعامل مع محركات البحث بمنظور التعريف بثقافة هذه اللغة على المستوى العالمي، وكفانا جلوسا في مقاعد المتفرجين.

زين

بدأت صناعة محركات البحث على شبكة الإنترنت من خلال استخدام المتصفحات Browsers والجوفر، وحيثا حيثيا بدأت تنشأ هذه الأدوات لتقوم بتكثيف صفحات الشبكة العنكبوتية، ولم تكن ثمة أية علامات في الأفق تشير إلى الشكل الذي يمكن أن تكون عليه هذه المحركات.

يمكن القول بأنه تتوافر الآن مجموعة من الأدوات التي تستخدم للبحث على الشبكة العالمية هي:

- 1- محركات البحث (وتضم محركات البحث العامة والمتخصصة والنوعية)
- 2- أدلة البحث (وتضم أيضا أدلة عامة ومتخصصة ونوعية)

3- ما وراء محركات البحث Meta Search Engines

4- أدوات البحث الذكية Intelligent

search Agents وهي تعد نوعا

من التطوير لما وراء محركات البحث

ويضاف إليها بعض أدوات الذكاء

الاصطناعي كالنظم الخبيرة وغيرها.

ولكل واحدة من هذه الأدوات مميزاتا وعيوبها، تكمن المشكلة في أنه لا توجد الأداة التي يمكن أن تلبي جميع احتياجات المستخدمين على شبكة الإنترنت، وعلى ذلك يمكن النظر للأمر بأنه ربما لا بد لنا من خليط من هذه الأدوات معا يمكنها أن تساعد الباحثين في العثور على مبتغاهم على الشبكة العالمية، أو أن يستمر التطوير في كل أداة

استراتيجية البحث عن المعلومات ومصادرها

أ.د. شريف كامل شاهين

أستاذ المكتبات والمعلومات - جامعة القاهرة

رئيس دار الكتب المصرية

sherifshn@yahoo.com

أولاً مدخل لاستراتيجية البحث

بداية أحب أن أكد أن نجاح أي عملية بحث وبالتالي استراتيجيته تعتمد على مجموعة من المقومات هي:

- 1- الباحث: الثقافة المعلوماتية - الخلفية الموضوعية- المهارات اللغوية- تحديد الحاجة للمعلومات- التعبير عن الحاجة للمعلومات -...
- 2- أدوات البحث: أدوات البحث عن المعلومات داخل مصادرها (المحتوى) - أدوات البحث عن مصادر المعلومات نفسها (البيانات الببليوجرافية)
- 3- استراتيجية البحث: مهارات الباحث وثقافته المعلوماتية والقدرة على التعبير عن الاحتياج لمعلومات- إمكانات أدوات البحث المتاحة .
- 4- مصادر المعلومات: أنواع مصادر المعلومات وأشكالها ولغاتها وأدوات التعريف بها ومحتوياتها
- 5- مرافق المعلومات: المكتبات بأنواعها المختلفة- مراكز المعلومات- مراكز الوثائق والأرشيف- المناقصات... شبكات المعلومات...

مفهوم استراتيجية البحث Search Strategy

استراتيجية البحث تعني التخطيط لعملية البحث.

كلما حظيت استراتيجية البحث بالمزيد من الاهتمام وعمق التفكير، كلما ازدادت صلة نتائج البحث.

مبررات استخدام استراتيجية البحث :

- 1- يمكن إجمال المبررات التي تزيد من الاهتمام باستخدام استراتيجية البحث فيما يلي :
- 1- توفر الوقت على المدى الطويل.
- 2- تحدد مسار أو مسارات البحث حيث تسمح بالبحث عن المعلومات في أماكن مختلفة ومتنوعة (المناورات البحثية).
- 3- تساعد على اكتشاف كم أكبر من المعلومات ذات الصلة Relevant.

خطوات صياغة استراتيجية البحث الجيدة:

لكي نتبع استراتيجية مقبولة ومرضية لعملية البحث، ينبغي علينا اتباع الخطوات التالية:

- 1- الكشف عن نقطة تركيز السؤال البحثي Finding the Focus
- 2- التعرف على المفاهيم الأساسية أو المفتاحية Identifying Key concepts
- 3- مدى درجة الفهم لتلك المفاهيم ! Defining Key concepts
- 4- معرفة المصطلحات البديلة المستخدمة لوصف تلك المفاهيم Finding alternatives terms
- 5- معرفة من أين يجب أن تبدأ عملية البحث؟ Where should I start looking
- 6- معرفة كيفية تحسين النتائج؟ How can I improve my results

7- البناء على ما تم التوصل إليه ! Building on what you've found

(1) الكشف عن نقطة تركيز السؤال البحثي Finding the Focus

لكي يمكننا الكشف عن نقطة تركيز السؤال البحثي من أجل الوصول للمعلومات ذات الصلة، فإنه لابد من التركيز على ما يتم الاستفسار عنه. فعلى الباحث التفكير في المطلوب الكشف عنه عن طريق طرح الأسئلة المتعلقة بموضوع البحث.

مثال:

لتجميع معلومات تتعلق بالتغيير في العلاقات الأمريكية - العربية بعد أحداث 11 سبتمبر 2001م؟ فإنه بالإمكان طرح الأسئلة ذات الصلة الآتية:

ما عنصر أو عناصر العلاقات؟ سياسية، رأي عام، حرية، قانونية، تجارية؟

ما حال العلاقات حتى هذا التاريخ؟ وما حالها بعد الأحداث؟ وكيف هي الآن؟

هل هناك دول أخرى أثرت على هذه العلاقات؟

وفي هذه الحالة يمكن الاعتماد على مصادر معلومات الخلفيات aterial, background مثل دوائر المعارف والأعمال العامة.

هذا وقد تعتمد الإجابات على السياق الذي طرح فيه السؤال (مثلاً هل تدرس التاريخ أم القانون؟)

(2) ما المفاهيم الأساسية أو المفتاحية؟ Identifying Key concepts

حاول تقسيم السؤال إلى مفاهيم أو أجزاء مفتاحية. حيث يمكن أن تساعد هذه الخطوة على وجه الخصوص عند البحث إما في الفهارس أو قواعد البيانات. كما يمكن الجمع بين المفاهيم من خلال الروابط البولنيانية Boolean operators.

مثال:

حدد الأجزاء في الاستفسار الآتي التي يمكن التعامل معها على أنها مفاهيم بحثية مفيدة.

ما التغييرات التي طرأت على العلاقات الأمريكية العربية بعد أحداث 11 سبتمبر 2001م

(3) درجة فهمك لتلك المفاهيم Defining Key concepts

من الأهمية فهم ما تبحث عنه، وما المصطلحات المستخدمة في هذا السياق، يمكن للعربية وكذا الإنجليزية أن تكونا لغات مخادعة languages, tricky ويؤدي الاستخدام غير الدقيق للكلمات إلى نتائج بعيدة تماماً عن المطلوب.

وللكشف عن معاني الكلمات، يمكن البحث في القواميس ودوائر المعارف.

وللحصول على الخلفية الموضوعية عن مفهوم محدد، فإنه بالإمكان تجربة الآتي:

دوائر المعارف.

الكتب الدراسية.

المصادر السريعة التي توفرها المكتبة.

(4) المصطلحات البديلة المستخدمة

لوصف تلك المفاهيم

Finding

alternatives

terms

المصطلحات البديلة المستخدمة لوصف تلك المفاهيم من أجل زيادة درجة الاحتمال القوي likelihood

للكشف عن مواد ذات صلة، فإن الباحث عليه التفكير في المصطلحات ذات الصلة التي يمكن استخدامها لوصف المفاهيم نفسها.

على الباحث التفكير في النقاط الآتية:

– المترادفات Synonyms (مثلاً الهواتف المحمولة، Mobile telephones الهواتف الخلوية cellular telephones).

– أشكال الجمع/ المفرد (مثلاً الأفلام، الفلم)

– اختلافات أشكال الكتابة (مثلاً الديموقراطية، الديمقراطية، الديمقراطية)

– تنوع الكلمة الرئيس أو الجذرية root word (مثلاً المكتبة، المكتب، الكتب، المكتبيين، المكتبات....)

– الاستهلايات (مثلاً الترقيم الدولي الموحد للكتب، تدمك)

هناك العديد من الكتب والدوريات وصفحات الويب وقواعد البيانات المنتجة في الولايات المتحدة، وبالتالي سيكون بها تفضيل لطريقة الكتابة والنطق والمفردات السائدة في أمريكا الشمالية، وبناء على ذلك فإنه ينصح بضم هذه المفردات في سياق الأشكال المختلفة للتعبير. وفي بعض الأوقات يفضل استخدام المكانز أو القواميس المتخصصة للمساعدة، وخاصة إذا لم تكن بعض المصطلحات أو المفاهيم واضحة.

مثال- المصطلحات البديلة:

المفاهيم	البداائل
الأمريكية	أمريكا أمركا أمريكا الشمالية الولايات المتحدة الولايات المتحدة الأمريكية
العربية	العرب الدول العربية الشعب العربي الشعوب العربية الوطن العربي
أحداث 11 سبتمبر 2001م	الحادي عشر من سبتمبر 11 سبتمبر سبتمبر 2001

(5) من أين يجب أن تبدأ عملية البحث ؟ Where should I start looking

من أين يجب أن تبدأ عملية البحث؟

ما دمت تعرف ما الذي تبحث عنه، فإنه عليك أن تعرف أين تبحث.

فكر في الأماكن التي يمكن أن تجد بها المعلومات التي ترغب في الحصول عليها.

نوع المعلومات	المصادر	أين تبحث؟
معلومات جارية أو محدثة	الدوريات، شبكة الإنترنت	قواعد البيانات والكشافات، ومحركات البحث والبوابات
معلومات شاملة	الكتب	فهارس المكتبات، تصفح الأرفف
معلومات الخلفية	الكتب، ودوائر المعارف	فهرس المكتبة

(6) كيف يمكن تحسين النتائج؟ How can I improve my results

كيف يمكن تحسين النتائج؟

عندما تشعر بعدم كفاية عمليات البحث الأولية، أو تشعر بوفرة المعلومات يكون الحل؟

مراجعة مصطلحات البحث، وإما أن تلجأ إلى توسيع أو تضيق البحث.

أولاً - من أجل توسيع broaden البحث (أي زيادة كم المترجع) يمكن عمل الآتي:

تقليل عدد المفاهيم المستخدمة.

استخدام الرابطة "أو" OR للبحث.

البحث عن مصطلحات بديلة.

استخدام مصطلحات بحثية أكثر عمومية.

استخدام الكلمات المفتاحية كمصطلحات بحثية.

التأكد من استخدام الروابط البوليانية بشكل صحيح.

استخدام البتر truncation للحصول على متغيرات المصطلح المستخدم، أو يمكن استخدام الأشكال

المختلفة لكتابة هذا المصطلح.

كيف يمكن تحسين النتائج؟

ثانياً - من أجل تضيق narrow البحث (أي تقليل كم المترجع) يمكن لك عمل الآتي:

استخدام الرابطة "و" AND أو الرابطة "فيما بعدا." NOT

البحث عن مصطلحات أكثر تحديداً.

استخدم رؤوس الموضوعات كمصطلحات بحثية.

التأكد من استخدام أية روابط بوليانية بطريقة صحيحة.

استخدم مصطلحات أكثر دقة.

احذف أية ميثورات.

(7) Building on what you've found البناء على ما تم التوصل إليه

عندما تكشف عن تسجيلية أو سجل يبدو أنه له صلة، أو مصدر معلومات مفيد فإنه يتوجب عليك استخدامها

كمقدمة لمعلومات أخرى.

ترقف الكتب في المكتبات في مجالات موضوعية. وهذا يعني أنه إذا توصلت لكتاب مفيد على الأرفف، فإن

ذلك يعني ضمناً وجود كتب أخرى من نفس النوع وتقع قريبة منه.

تتضمن تسجيلات الفهارس وقواعد البيانات رؤوس الموضوعات أو واصفات موضوعية مبررة عن محتواها، والتي يمكن للباحث استخدامها مرة أخرى في قواعد بيانات مختلفة للوصول إلى تسجيلات جديدة تتناول موضوعات مشابهة.

تتضمن معظم مصادر المعلومات الأكاديمية المنشورة إشارات مرجعية، وبيبلوجرافيات وهي تبرز من أين أتى المؤلف بالمعلومات. وهكذا بالإمكان استخدام هذه الإحالات المرجعية للوصول لمعلومات أخرى.

سلوكيات بحثية سلبية شائعة

- الفشل في تحديد المعلومات المطلوبة أو تعريف الحاجة للمعلومات.
- لا يبدأ البحث من العام إلى الخاص.
- لا تستخدم البيلوجرافيات وغيرها من المصادر المرجعية. إلى جانب الفشل في استخدام كشاف نهاية الكتاب وكشاف الدورية والكشافات البيلوجرافية وغيرها من المستخلصات
- عدم استيعاب أن البحث عملية لها خطواتها المتتالية.
- الفشل في صياغة استراتيجيات البحث الجيدة، واستخدام الجمل والعبارات والمفردات غير الدالة.
- عدم فهم نوع المعلومات المطلوبة.
- عدم الاستعانة بأخصائي المكتبات لطلب المساعدة.
- عدم التمييز بين الأنواع المختلفة للمكتبات.
- الفشل في البدء من الصفحة الرئيسية لموقع المكتبة على الإنترنت.
- عدم القدرة على تقييم دقة المصادر ودرجة الثقة بها وصدقها.
- التمييز بين البحث بالموضوع والبحث بالكلمات الدالة أو المفتاحية.
- عدم الدراية بكيفية تطبيق تقنيات الروابط البولينية في البحث.
- الفشل في تحديد أفضل قواعد البيانات.

النصيحة المتكررة للباحثين

أفضل وسيلة لتوفير الوقت هي طلب المساعدة من أمين المكتبة

Knowing that the biggest time-saver of all is asking a LIBRARIAN for help

ثانياً: البحث وأدواته

هناك نوعان أساسيان للبحث، لكي تستطيع التمييز بينهما، هل نستطيع التمييز بين الآتي؟

1- المعلومة المحتوى (Content) :

2- المعلومات التي تصف المصادر (واصفات البيانات: Metadata)

3- الوسيط أو الوعاء الحاوية: (Container)

البحث على الإنترنت لا يميز بين اللواتب السابقة

لذلك فإننا نؤكد على أهمية الفصل والتمييز بين كل من:

• **Bibliographic Search** البحث البيلوجرافي

الذي يهدف إلى تجميع أو حصر ووصف الإنتاج الفكري المنشور لخدمة حاجة أو طلب معين قد

يتصل بموضوع أو مجال موضوعي محدد أو شخصية ما... الخ .

• البحث المرجعي Reference Search

الذي يهدف إلى تقديم الإجابة المتكاملة عن سؤال أو استفسار مرجعي للمستفيد.

أدوات البحث عن المعلومات ومصادرها

يتوقف اختيار أدوات البحث على نوع البحث كما يلي :

- البحث الببليوجرافي: فهارس المكتبات والببليوجرافيات والكشافات ونشرات المستخلصات
- البحث المرجعي: مصادر المعلومات المرجعية من دوائر معارف وقواميس وكتب تراجم وأدلة وغيرها

محاولة لتصنيف أدوات البحث عن المعلومات ومصادرها :

يمكن تصنيف أدوات البحث عن المعلومات ومصادرها إلى ما يلي :

الفئة الأولى أدوات البحث التقليدية المعروفة قبل الإنترنت، وتشمل:

فهارس المكتبات بكل أنواعها، وكذلك الفهارس الموحدة، أو هي قواعد بيانات ببليوجرافية تنتهي لمرافق المعلومات، فهي ترتبط وتتصل اتصالاً وثيقاً بمصادر المعلومات المكتبة لدى مرافق معلومات أو أكثر. وتجدر الإشارة إلى خروج هذه الفهارس من الحيز المكاني لمرافق المعلومات إلى الفضاء الإلكتروني وأصبحت تسمى بفهارس الوصول العام على الويب، WebPAC.

الببليوجرافيات أو قواعد البيانات الببليوجرافية، وتشمل الببليوجرافيات الحصرية بأنواعها والكشافات ونشرات المستخلصات، وهي لا ترتبط بمجموعات مرافق المعلومات من مصادر المعلومات، وإنما تهتم بحصر ووصف مصادر المعلومات بحرف النظر عن أماكن تواجدها. وتجدر الإشارة إلى خروج قواعد البيانات من الحيز المادي للأقراص المدمجة الملوّزة إلى الفضاء الإلكتروني عبر مواقع متجديها ووساطتها على الويب.

الفئة الثانية أدوات البحث غير التقليدية التي نشأت مع الإنترنت، وتشمل:

أولاً: أدوات البحث عن المعلومات ومصادرها على مستوى الشبكة ككل، وهي تضم الفئات الآتية:

محركات البحث، Search Engines

محركات البحث الشاملة لأكثر من محرك بحث واحد، MetaSearch engines

الأدلة العامة والأدلة الموضوعية، General & Subject Directories

البوابات الموضوعية، Subject Portals/ Gateways

أدوات البحث في شبكة الويب الخفية (غير المرئية) لمعظم أدوات البحث السابقة، Invisible Web

سجلات الروابط/السجل الزمني للروابط/الدونات، Weblogs/ Blog

ثانياً: أدوات البحث عن المعلومات ومصادرها على مستوى صفحات الموقع الواحد على الشبكة.

اختيار أدوات البحث عن المعلومات ومصادرها :

من خلال الجدول التالي يمكن توضيح أدوات البحث التي يمكن استخدامها للملائمة لمطلوبات أنواع البحث المختلفة :

الأدوات	نوع الحاجة البحثية للمعلومات
الأدلة والبوابات	البحث عن موضوع عام - الرغبة في الوصول إلى مجموعات مختارة من مصادر المعلومات خضعت للتقييم، ومشرحة من قبل مهنيين - تفضيل الجودة أو الكيف على الكم أو العدد - الرغبة في تحديد مواقع على الويب بدلاً من صفحات فردية داخل تلك المواقع - ومنصحة عادة- حداثي العهد بالإنترنت باليد في استخدام الأدلة
محركات البحث	البحث عن موضوع مخصص جداً - البحث عن موقع محدد على الشبكة - الرغبة في تجميع أكبر عدد من النتائج - الرغبة في استثمار مزايا التقنيات الحديثة والمستجدة للاسترجاع مثلاً: العرض العنقودي تبعاً للمفهوم، والترتيب الطبقي على أساس درجة الشيوع والانتشار، والترتيب الطبقي تبعاً للروابط، وهكذا.
محركات البحث الشاملة	المسح السريع لمصادر الإنترنت للرد على استفسار بسيط - ويمكن استخدام محرك البحث الشامل المعروف بـ ZapMeta و Surf Wax للعرض السريع للصفحات المسترجعة ضمن نتائج البحث بتنشيط الاختيار الخاص بذلك وهو "Results Snapshots" أو SiteSnap للمحرك الأخير. كما يمكن عرض النتائج في أشكال عنقودية حسب ترابطها الموضوعي باستخدام محرك البحث الشامل، Clusty.

نموذج للتمييز بين بحث الأدلة وبحث محركات البحث

مدخل البحث باستخدام محرك البحث	مدخل البحث باستخدام الدليل الموضوعي
القانون المصري للملكية الفكرية	الملكية الفكرية
حرب 6 أكتوبر 1973	الحروب أو المعارك العربية
مكتبة مبارك العامة	المكتبات العربية
نجيب محفوظ	الأدباء العرب أو الأدباء المصريين
كلية الآداب بجامعة القاهرة	الجامعات المصرية
نهر النيل	الأنهار-العالم العربي

أدوات البحث المناسبة لأنواع محددة من المعلومات على الإنترنت:

يمكن من خلال الجدول التالي حصر الأدوات التي يمكن استخدامها للبحث عن معلومات محددة على

الإنترنت، كما يلي :

المعلومات المطلوبة	أدوات البحث المناسبة
تسجيلات سمعية وموسيقى	AllTheWeb/ AltaVista/ Dogpile
تاريخ آخر تحديث للصفحات أو المواقع على الشبكة	Google Advanced Search/ HotBot Advanced Search
شكل الملف	File Format
الموقع الجغرافي	AllTheWeb Advanced/ HotBot Advanced Search/ MSN Search Advanced Search
اللغة	Language AllTheWeb/ AltaVista More Precision/ Google Language Tools
البحث بالبدائل المحتملة لمصطلحات البحث	SurfWax
البحث عن وثائق مشابهة للواردة ضمن نتائج البحث	AltaVista/ Google/ ProFusion
ترجمة الصفحات المترجمة نتيجة لإجراء عملية البحث	Babel Fish
البحث في مجموعة متعددة من أدوات البحث في وقت واحد مع إمكانية حذف النتائج المتكررة	Chubba/ Clusty/ Copernic/ FastSeeks/ Fuzzle/ Mamma/ MetaCrawler/ ProFusion/ Query Server/ SurfWax

نصائح عامة لاختيار أداة البحث على الإنترنت

يمكن اختصار النصائح التي نوجهها لمجتمع الباحثين من مستخدمي شبكة الإنترنت في النقاط الآتية:

- استخدم محرك البحث عندما ترغب في تحديد معلومة بعينها ، وليس عندما ترغب في تجميع مصادر معلومات حول موضوع محدد.
- استخدم الدليل الموضوعي عند الرغبة في تجميع مصادر المعلومات حول موضوع محدد.

- استخدم محرك البحث الشامل عند الرغبة في بحث عدة محركات للبحث في الوقت نفسه.
- استخدم قواعد البيانات المتاحة على الويب بعد الانتهاء من إجراء عمليات البحث باستخدام محركات البحث المعروفة.

ثالثاً إمكانية البحث:

يتوقف نجاح مهمة البحث على شبكة الإنترنت على النقاط الآتية:

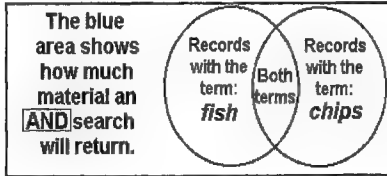
1. النجاح في اختيار أداة البحث المناسبة.
2. إتقان استخدام أداة البحث أو الإلمام بإمكانياتها البحثية، ويشمل ذلك جانبين مهمين هما :
 - اختيار الكلمات الدالة أو المفتاحية **Keywords** أو العبارات **Phrases** المثلة للاحتياج المعلوماتي **information need** أو الدافع الأساسي وراء البحث. هذا فضلاً عن الإلمام بمعظم مرادفات **synonyms** تلك الكلمات والأشكال المختلفة للهجاء، **alternate spelling**.
 - الإلمام بالإمكانات البحثية التي توفرها أدوات البحث، وهي تشمل الروابط المنطقية **logical operators** والرموز **symbols** لإحكام عملية البحث.

الروابط المنطقية **logical operators**

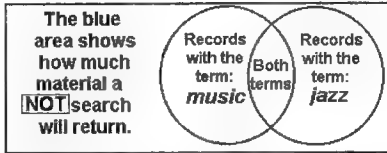
ويشار إليها أحياناً بالروابط البوليانية **Boolean operators** وتشمل الروابط **AND** ،

OR ، **NOT** بين الكلمات المستخدمة للبحث.

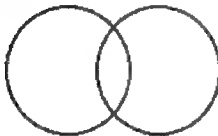
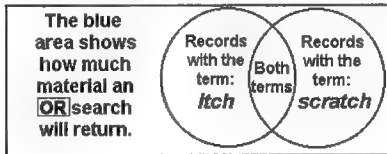
فالرابطة **AND** بين كلمتين تعني البحث عن الكلمتين معاً واسترجاع كافة الوثائق التي تجمع بينهما ضمن نتائج البحث.



بينما تستخدم الرابطة NOT بين كلمتين لتضمن استرجاع كافة الوثائق التي تناولت الكلمة الأولى مع استبعاد الكلمة الثانية ضمن نتائج البحث.



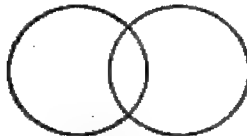
وفي حال عدم استخدام أية روابط ، فإن معظم محركات البحث تفترض استخدام الرابطة “ OR ” وبالتالي تعرض نتائج البحث كافة الوثائق التي تتضمن كل كلمة من الكلمات المستخدمة في الاستفسار البحثي Query. ويجب مراعاة كتابة تلك الروابط بالحروف الكبيرة Capital letters.



AND



OR



NOT

الرموز والروابط الأخرى

استخدام العلامة (+) والعلامة (-) لتضييق نطاق عملية البحث ونتائجه. وهي تشبه في عملها الرابطتين AND و NOT على التوالي.

استخدام علامتي التنصيص ("") Quotes لتضم بداخلها مجموعة من الكلمات أن يتم البحث عنها كعبارة أو جملة واحدة as a phrase وبالترتيب نفسه exact order الذي سجلت به بين علامتي التنصيص. استخدام الكلمة الدالة Near سابقة للكلمات المستخدمة للبحث، تعني استرجاع كافة الوثائق التي وردت بها الكلمات المستخدمة للبحث قريبة من بعضها البعض .

استخدام النجمة (*) في نهاية كلمة البحث تعني استرجاع كافة الوثائق التي تضم كلمات تبدأ بحروف الكلمة نفسها التي سبقت علامة النجمة (٥) ، ويطلق على هذه الطريقة للبحث استخدام البطاقات الطائشة " using wildcards

تقدم معظم قواعد البيانات ومحركات البحث " البتر Truncation :وأحيانا ، (wildcarding) ولكن مع تفاوت الرمز المستخدم للتعبير عن ذلك. ومن بين الرموز \$ ، ؟ ، ، or # ، ويمكن للباحث الرجوع إلى ملف المساعدة لمعرفة الرموز المستخدمة ودلالاتها.

يتم تسجيل كلمة مكتب؟ " لاسترجاع المصطلحات الآتية: مكتب - مكتبة- مكتبات- مكتبيين- مكتبيون.

ويمكن استخدام البتر للكشف عن الأشكال المختلفة لكتابة المصطلح، مثلاً كلمة colour?r لوصول لكل من colour. وكلمة color

آليات تطوير تشريعات الملكية الفكرية في العالم العربي

د. عمر محمد بن يونس

وبين رصد معالم تفكير منهجي جديد يمكن أن يكون مستوحى من رؤية جديدة كل الجدة هنا. فمثلاً العديد من المسائل التي تثار عند استخدام الإنترنت والتعامل بها يستعين القضاء المقارن بفلسفة إعادة تفسير النصوص التقليدية لكي يضع أحكامه في المنازعات التي تنشأ عن تلك المسائل. ومسألة إعادة التفسير لنصوص قديمة هذه يمكن أن تكون محل إعادة نظر دائماً ولكن يمكن الإقرار بها من حيث المشروعية. وقد تحسب أيضاً على أساس الدافع الأساسي لتوجيه المشرع إلى البحث في مسألة تقرير التجديد أو التعديل على السواء. فمثلاً مسائل مثل الاختصاص القضائي في المنازعات التي تنشأ عن استخدام الإنترنت يمكن الاستعانة بشأنها بنظريات لها مكانتها في هذا الإطار، كما يمكن أن تكون هناك رؤية جديدة في هذا الشأن يقودها القضاء كنوع من استرداد أحقيته في الاختصاص، باعتبار أن أصالة الاختصاص هنا و"الاختصاص هو من فنون عمل القاضي وليس المشرع" على عكس ما كان سائداً لمرحلة طويلة من الزمن في فهم الوصي بالاختصاص بأن الذي يملكه (أصالة ١١) المشرع وليس القاضي. فقد نبئت في كنف القضاء المقارن فكرة جديدة هي فكرة

الإنترنت / International Network/ Internet "هي تلك الوسيلة أو الأداة التواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية"¹.

وعبارة قانون الإنترنت تشير في صحيح العبارة إلى التنظيم القانوني للإنترنت Cyberlaw وهو "ذلك الفرع من فروع القانون الذي يتناول بالتنظيم الإنترنت كوسيلة أو أداة تواصلية بين الشبكات دون اعتبار للحدود الدولية". فهذا المصطلح يشير إلى النطاق القانوني للإنترنت باعتباره مصطلح مبتكر يشير إلى " ذلك الفرع من فروع القانون الذي يهتم بالموضوعات القانونية المرتبطة بالإنترنت وخدمات الاتصالات"².

يتميز قانون الإنترنت بمجموعة خصائص يجب أخذها في الاعتبار حين رصد عملية التنظيم القانوني للإنترنت. وننقل عرض هذه الخصائص فيما يلي³:

١- المنهجية: يجب تفسير عبارة المنهجية هنا بالمعنى التقليدي، حيث إنه يمكن القيام ببناء منهجي منظم للتنظيم القانوني للإنترنت يصلح لتقرير أحكام تتراوح ما بين النظرة التجديدية في نظرية القانون السائدة

¹ وثيقة قانون الإنترنت (مشروع أول) - الوثيقة العربية لقانون الإنترنت (مشروع أول) - المؤتمر الدولي الأول لقانون الإنترنت الفرقة 21-25 أغسطس 2005.

² للمرجع السابق.

³ للمرجع السابق.

مصادر القانون أربعة (تختلف ترتيبها في القانون العربي) وهي التشريع والعرف والشرعة الإسلامية وقواعد القانون الطبيعي ومبادئ العدالة. وإزاء ثورة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات/ الإنترنت نشأ اتجاه في الفقه المقارن يعرض لمنطق إمكانية إضافة التقنية أو التكنولوجيا إلى تلك المصادر. وفي هذا اختلفت الرؤية، ما بين التقرير بإضافة التقنية كمصدر مستقل أو إضافتها إلى القانون الطبيعي باعتبار أن التقنية هي القانون الطبيعي للتعامل عبر الإنترنت .

٢- مراتب الإنترنت Internet Layers

: الأصل أن للإنترنت مراتب ثلاثة هي على التوالي مرتبة القطع الصلبة Hardware Layer والقطع المرنة المنطقية Logic Layer ومرتبة المحتوى Content Layer. فكل من هذه المراتب يعمل الفقه على تسميتها والاستناد إليها في البحث في قانون الإنترنت انطلاقاً من بحث نقاط القانون الطبيعي ومصادر القانون عبر الإنترنت . وتصلح مراتب الإنترنت لوضع منطق التفاعل مع أقسامه. فهذا التقسيم يتيح في الحقيقة وضع أقسام قانون الإنترنت موضع التنفيذ الفعلي. على أن الأمر لم يقف عند الأصل المذكور فقد تطورت النظرة إلى طبقات أو مراتب الإنترنت لكي تصل إلى الستة مراتب. إذ بالنظر إلى الإنترنت كنظام

الواقع الإيجابية والسلبية قد تحل محل فكرة اختصاص القضاء الوطني بنظر المنازعات والأفعال غير المشروعة التي تنشأ عن استخدام الإنترنت ، وهذه الفكرة تفصيلية نوعاً ما ولكنها تفيد في بناء منهجية جديدة في هذا الإطار.

2- القابلية للتطور: تعني هذه العبارة من وجهة النظر الأكاديمية أن عملية التنظيم القانوني للإنترنت في المرحلة المعاصرة

تعد مرحلة بناء وهيكل أكثر من مدلول تقليدي معتمد يستوعب حركية فرع معين من فروع القانون كالقانون الاقتصادي مثلاً. لذلك نلاحظ أن تعديلات في التشريع وعملية تفسيره يتم استيعابها على مستوى سن التشريع وعملية تفسير القضاء له. ويمكن ملاحظة أمرين في هذا الإطار، الأول منطق تفاعل التقنية مع مصادر القانون التقليدية، والأمر الثاني نشأة اتجاه مدرسي جديد يتناول بالتفسير مراتب الإنترنت كمعيار يتم الاستناد إليه للحصول على تفسيرات منطقية لفلسفة التنظيم القانوني للإنترنت . وفيما يلي نستعرض بيمض إيجاز لهنين الموضوعين:

- التقنية مصدر من مصادر القانون: يعدد

القانون المدني أو المعاملات المدنية مصادر القانون، فالقانون المدني العربي الذي وضع لبنته الأولى العلم عبد الرزاق السنهوري يقرر أن

- أقسام قانون الإنترنت

قانون الإنترنت Cyberlaw والذي يتناول موضوعه "التنظيم القانوني للإنترنت" ينقسم إلى خمسة أقسام كبرى هي على التوالي:

1. التخزين الرقمي Digital Storage:

حيث يتناول التنظيم القانوني لتخزين البيانات وطرائق القيام بها وسائل حمايتها.

2. قواعد البيانات Data Base: وهو

القسم الذي يتناول دراسة الأنماط المختلفة للتخزين في الوقت الذي يجب أن تتجاوب في هيكلتها التخزينية مع القيمة الاستردادية لها المثلة في المعلومة المحددة التي يستعرضها الباحث. وموضوع قواعد البيانات هذا من المشكلات التي تقابل الفكر الفلسفي الغربي دون العربي الذي يستند في جذوره الأولى إلى فلسفة الفكر الموسوعي منذ أن وضع أبو الفرج بن النديم في العراق الفهرست في القرن الرابع للهجري/ العشر الميلادي ليكون بذلك أول موسوعي في التاريخ العالمي يضع منهجية أولية وأساس لفكر قواعد البيانات.

3. المعلومات الرقمية Digital

Transaction: حيث يتناول هذا

القسم حركة المعاملات المدنية المختلفة عبر

اتصالات بين مستخدميها يمكن القول بأن هناك ستة مراتب تتشكل منها الإنترنت ، وهي:

- مرتبة المحتوى: وهي الرموز الصور التي تتواصل فيما بينها.
- مرتبة التنفيذ: البرامج التي تستخدمها الإنترنت ، مثل الويب.
- مرتبة الناقلة: بروتوكول TCP الذي يقوم بتقسيم البيانات إلى حزم.
- مرتبة بروتوكول الإنترنت : فيها يعرف بروتوكول الإنترنت IP الذي يتولى تدفق البيانات عبر الشبكة.
- مرتبة رابط: الواجهة بين مستخدمي الحاسوب وفيزياء الطبقة.
- مرتبة الفيزياء أو الطبقة المادية: السلك النحاسي أو الكابل البصري أو روابط الأقمار الصناعية..¹ الخ.

¹ What are the layers of the Internet? Viewed as a system of communication between users, the six layers that constitute the Internet are:

The Content Layer the symbols and images that are communicated.

The Application Layer the programs that use the Internet, e.g. the Web.

The Transport Layer TCP, which breaks the data into packets.

The Internet Protocol Layer IP, handles the flow of data over the network.

The Link Layer the interface between

The Physical Layer the copper wire, optical cable, satellite links, etc.

See: Lawrence B. Solum and Minn Chung - The Layers Principle: Internet Architecture and the Law- University of San Diego School of Law, Public Law and Legal Theory Research Paper 55

الأقسام حيث أن التداخل يرد بين الحين والآخر
بينها نتيجة لتأثير العوامل المختلفة كالعوامل
التجارية والاقتصادية وغيرها. على أن ذلك لا
يعني من تطبيق القواعد العامة هنا والمثلة في
التفسير الذي يوضع للنص وانتماءه حتى ولو تمت
إضافة النص المذكور إلى نصوص قانون آخر.

وكما أشرنا في عرض هذه الأقسام فإن الفرع
الخاص بالملكية الفكرية عبر الإنترنت ينضم
بالضرورة إلى قسم المعاملات الرقمية أصالة.

— حقائق حول نظم الملكية الفكرية: تستدعي
عملية البحث في الملكية الفكرية التعريف
بالمعيارية الأساسية لإنهاء وهيكلية تشريع يرتبط
بموضوعات الملكية الفكرية. فمثل هذا التشريع
لا يرتبط فقط بحقوق المؤلف بقدر ما يرتبط
بفكرة صاحب الابتكار والتجديد الحادث في
أحد القطاعات التي اعترف بها المشرع
والتشريع وأقرها في تشريعات الملكية الفكرية.
فالمنطلق على تشريع الملكية الفكرية يجده عبارة
عن بوتقة تتناول بالتنظيم كيفية حماية الابتكار
في قطاعات التأليف (حقوق المؤلف
Copyright) والعلامة التجارية Trade
Make وبراءات الاختراع Patent
والهندسة العكسية Reverse
Engineering... الخ. ومن المفترض أنه
من خلال دراسة هذه القطاعات المختلفة تم
استخلاص قواعد عامة يمكن من خلالها هيكلة
نظام عام وقواعد عامة لحماية وتنظيم الابتكار

الإنترنت. مثل موضوع الحقوق والحريات
والالتزامات الرقمية والملكية الفكرية والعتود
الرقمية وغيرها من الموضوعات ذات العلاقة.

4. التجارة الإلكترونية Electronic

Commerce: وهذا القسم من أقسام
قانون الإنترنت يتجاوب مع فكرة التجارة
عبر الإنترنت بما في ذلك التطورات
الحادثة فيها، والتي صاحبها العديد من
التفسيرات. ويشمل ذلك بالطبع استخدام
الإنترنت في التجارة أو التجارة الرقمية
عينا كما هو الشأن في الاتجار بمواد رقمية
ليس لها وجود سوى في بيئة تكنولوجيا
المعلومات مثل البرمجيات والبرامج... الخ.

5. القانون الجنائي عبر الإنترنت

Cybercrime: ويشمل هذا القسم
القاعدة الموضوعية والقاعدة الإجرائية على
السواء. حيث يتناول في موضوعه رؤية الفقه
والقضاء والمشرع لموضوع الحماية الجنائية
التي تتم لكافة ما يتعلق بـ الإنترنت. ثم إن
هذا القسم يتناول أيضا البحث في التطوير
الذي تتعرض له القاعدة الإجرائية اليوم مع
ما يصاحب هذا الأمر بروز الدليل الرقمي
Digital Evidence الذي يعد الشغل
الشاغل في المرحلة للمعاصرة لعلماء العدالة
الجنائية.

ويلاحظ هنا أن التقسيم السابق هو تقسيم منهجي
أكاديمي، فليس هناك حدود قاصلة بين هذه

تقريباً بالنظام التراسلي Transmission Order. وفي هذا ما يجعل نمو الوعي القانوني والاجتماعي والاقتصادي وبالتالي تأثيره في التشريع المعاصر يرتبط بصورة جدلية بمفهوم الحاسوب غير المرتبط بالنظام التراسلي وإنما الحاسوب كوسيلة من وسائل التخزين.

- النظام التراسلي في التشريعات العربية: إن النظر إلى الحوسبة والرقمية كقيم للتخزين يمكن أن يقود إلى العديد من المشكلات التي لن يتوافر لها حلول حاسمة. فنظام التخزين الرقمي الوارد في تشريعات الدول التي تدهي تحديث نظم الملكية الفكرية فيها، يقود إلى منطق غريب نوعاً ما. إذ يكتشف الباحث أن جل ما قام به المشرع في الحقيقة هو نقل مشكلات العالم المادي إلى العالم الرقمي من خلال إصدارات تشريعية حديثة زمنياً لتشريعات الملكية الفكرية. وإذا تأملنا السبب الرئيسي والجوهري في هذا التصور نجد الطابع المرحلي يطغى على عملية سن التشريع. وهذا الأمر يؤدي في النهاية إلى صعوبة أو استحالة تنفيذ التشريعات الصادرة في الخصوص وبما يعني في الصورة العملية أن التشريع يعد إطاراً نظرياً هنا يصلح لمواجهة المجتمع الدولي به أو أنه تعبير عن الحدادنة في هذه أو تلك الدولة.

- القطاع الفردي في تشريعات الملكية الفكرية: تركز الملكية الفكرية أساساً على الابتكار، وعامل الابتكار في الحقيقة يعد عاملاً فردياً أصالة. فالفرد هو صاحب الفكرة وهو الذي يقوم

البشري. إلا أن الأمر ليس كذلك، فما هو موضوع الآن من قواعد عامة في التشريعات التي صدرت حديثاً يستند بشكل عام إلى القواعد العامة في موضوع حقوق المؤلف باعتبارها القاعدة المعيارية التي يعتمد عليها في تصنيف ودراسة تلك نظام الملكية الفكرية، وذلك على الرغم من عدم وجود معيارية دولية يمكن الاستناد إليها لتقييم أصول الملكية الفكرية.

وعدم وجود معيارية دولية يؤدي بنا في الحقيقة إلى خلق مبادأة النسبية لكي تكون معنا على فهم واستيعاب عملية تقييم أصول الملكية الفكرية. والمفهوم النسبي سوف يجعل من عملية تحديد قيمة أصول الملكية الفكرية مسألة تخضع لمقاييس سياسية وليس اقتصادية. إذ بحسب التباين السياسي السائد تسود سياسات التقييم. فمثلاً إذا قام خلاف بين دولة ما والولايات المتحدة الأمريكية فإنه يمكن للدولة المذكورة إهمال حماية الملكية الفكرية فيها كنوع من الضغط السياسي على المؤسسات الرسمية في الولايات المتحدة الأمريكية.

فيذا تأملنا واقعنا المعاصر نجد أن الثورة الرقمية خلقت بهمة أو عالم رقمي يحتاج بدوره إلى استيعاب لمنطق الملكية الفكرية. والفهم التشريعي الحالي للحوسبة والرقمية يأخذنا بدون شك إلى طرق أبواب نظام التخزين الرقمي Storage Order. على الرغم من أن الفلسفة الاجتماعية المعاصرة للثورة الرقمية تعني كثيراً وبنسبة كلية

1- إعادة النظر في إعادة هيكلة التشريعات التقيدية للملكية الفكرية.

2- إعادة النظر في التفسير السائد لتحديث نظم الملكية الفكرية بما يتواءم مع الحوسبة والرقمية.

3- الأخذ في الاعتبار النظام التراشيدي وإمكانات التخزين. وهذا الأساس الأخير للتطوير يعد أساساً عاماً لكل عملية تحديث للتشريعات يتواءم مع مفهوم الإنترنت والعالم الافتراضي ككل.

ونتيجة لعدم توافر الأسس السالفة فإنه من الطبيعي أن نجد حرجاً قضائياً وإدارياً في تنفيذ تشريعات الملكية الفكرية السائدة اليوم على الرغم من وجودها النظري.

- إذن الحقائق المستخلصة في إطار نظم الملكية الفكرية المعاصرة هي:

1- عدم وجود معيارية دولية وبالتالي محلية ثابتة يمكن الاستناد إليها لتقييم أصول الملكية الفكرية.

2- إن تشريعات الملكية الفكرية المعاصرة لم تأخذ في الاعتبار بشكل كامل النظام التراشيدي كوسيلة إلى تحديث مضمونها. بل جل ما اهتمت به هو تقنين نظام التخزين الرقمي في شكل نسبي.

3- اختلاط التفسير القانوني لنظم الملكية الفكرية ما بين الذاتية وتأثير العوامل التجارية والاقتصادية.

4- عدم الاهتمام الإداري بربط الابتكار بالقطاع الفردي.

بتطورها ويستحدث آلية اتصالها بالمجتمع الإنساني. على أن الجارز في تشريعات الملكية الفكرية هو عملية تطويع تفسير العملية التشريعية لكي تؤدي في النهاية إلى إخفاء دور الفرد فيه واستظهار دور المؤسسة. فيبدو تشريع الملكية الفكرية هنا كما لو كان تشريع حمائي للمؤسسة أصالة. وهذه النظرة غير صحيحة على الإطلاق. وسوف يبدو هذا الأمر جلياً وواضحاً للعيان إذا تأملنا مسألة الشخص الرقمي هنا.

- موقف القضاء العربي: والحقيقة أن السلبات التي تحتاج عملية سن التشريعات في الوطن العربي تجعلنا نشير إلى أنها تشريعات لم يستطع القضاء تنفيذها لعدم وجود قاعدة تدريبية للقضاة ولرجال القانون العرب. في حين أن الحقيقة الغالبة هنا تؤكد أن الأمر مرتبط تحديداً بعدم وجود قاعدة صحيحة لفهم آلية التطوير في التشريعات المعاصرة ككل. فقد تم بناء آلية التحديث في التشريعات المعاصرة على أساس نظام التخزين في حين أن أساس التطوير في الحوسبة والرقمية في عالمنا المعاصر هو أنها جاءت بالنظام التراشيدي ليكون هو الأصل الكلي في هذا الإطار. فانتضاح الصورة على هذا النحو سوف يساهم كثيراً في تطوير آلية العمل القضائي والإداري للتعامل مع ظاهرة الإنترنت. وهذا الأمر الأخير يجعلنا في الحقيقة نعيد تقييم الدراسات التي تم إعدادها في هذا الإطار حول التشريعات النافذة في المرحلة الحالية.

إن أهم النقاط التي يلزم أخذها في الاعتبار في هذا الإطار هو النظر إلى نظم الملكية الفكرية على الأساس التالي:

كيفية صياغة نتائج البحث

د. شوال عبد الله

قسم المكتبات والمعلومات - جامعة حلوان

صياغة نتائج البحث :

هناك عدد من الخطوات ينبغي اتباعها بالترتيب عند صياغة نتائج البحث ، هذه الخطوات هي :

1- فرز المخرجات قبل طباعتها وفقا لأي معياره يراه مسئول البحث وذلك في حدود الإمكانيات التي يكفلها النظام. ولكل مرصد من المراسد المتاحة على الخط المباشر أدواته وإمكاناته التي تؤثر بشكل ملحوظ في خطوات البحث وبالتالي في نتائجه. [معيار مسئول البحث قد يكون وفقا لاهتمامات المستفيد الوضوعية أو وفقا للترتيب الزمني أي يبدأ بأحدث الإشارات وينتهي بأقدمها أو وفقا لأشكال مصادر المعلومات].

2- استعراض النتائج الأولية :

للتأكد من سير البحث في الاتجاه السليم ولضمان مطابقة النتائج لتوقعات المستفيد يفضل لمسئول البحث (أخصائي المعلومات) أن يستعرض مع المستفيد النتائج الأولية للبحث في بعض المصادر وخاصة في المراحل الأولى لأجراء البحث. وبذلك يمكن لما يبديه المستفيد من ملاحظات أن يؤدي إلى الارتفاع بمستوى نتائج البحث وكفاءته !! كيف يتم ذلك ؟

3- مراجعة النتائج :

يتم في هذه المرحلة التعرف على مدى صدق وملامة النتائج إلى تسم الحصول عليها وفقا للمستوى المتوقع وبعبارة أخرى يتم في هذه المرحلة التحقق من أخطاء الاسترجاع والتعرف على مصادر هذه الأخطاء لتلافيها في إعادة إجراء البحث وذلك عن طريق تقييم نتائج البحث.

طرق تقييم نتائج البحث :

تتعدد طرق تقييم نتائج البحث المباشر نذكر منها معياران أساسيان في تقسيم نظم الاسترجاع بكل أنواعها وبعض الطرق الأخرى وهما :

تمهيد

مهدت ثورة الاتصالات وشبكات المعلومات وتطبيقاتها في مختلف المجالات عامة وفي بث المعلومات بخاصة الطريق إلى البيئة الرقمية وما يعرف القرية الإلكترونية الكونية global electronic village

ومن الطبيعي أن يتبع ذلك فيضاً ونمواً متزايداً لمصادر المعلومات وأتاحتها، وأصبح المستفيد النهائي في حاجة ماسة إلى المساعدة في التنقيب عن المعلومات وفقا لحاجته إلى المعلومات. فلما نعلم أن الحاجة إلى المعلومات لا تختلف من مستفيد إلى آخر فحسب وإنما تختلف أيضاً من وقت لآخر بالنسبة لنفس المستفيد، وبالإضافة إلى أن حاجة الباحث إلى المعلومات تختلف باختلاف المراحل التي يمر بها بحثه.

مقومات صياغة نتائج البحث :

هناك مجموعة من المقومات التي ينبغي توافرها التي تساعد في صياغة البحث، هي :

1. مهارات الولوج في البيئة الرقمية واستخدام بحركات البحث ومعرفة قواعد البيانات الملائمة.
2. تحديد نوعيات أوعية المعلومات المطلوبة وفقا لخصائص يحددها المستفيد مسبقاً والتي تتلخص في الخصائص الموضوعية والتنوعية والخصائص اللغوية أي اللغات الخاصة بالوثائق المطلوبة، بالإضافة إلى الحدود الزمنية والمكانية التي يصفها المستفيد النهائي أخصائي المعلومات (مسئول البحث) ومؤملاته وأدواته.
3. الأجهزة ومقومات مادية وتكنولوجية ذات كفاءة عالية مثل سرعة المنفذ فمثلاً استعمال منفذ سرعة 120 حرفاً في الثانية أفضل بكثير من استعمال منفذ سرعة 30 حرفاً في الثانية عند طباعة النتائج على الخط المباشر

باستخدام وبشكل دوري أي من طرق التقييم لرصد مدى اقتناعهم بالخدمة وما تصبو إليه اتجاهاتهم.

طرق توصيل نتائج البحث :

هناك أكثر من وسيلة لتوصيل نتائج البحث للمستخدم النهائي وبالطبع بعد الاطمئنان على صحة النتائج ومطابقتها لما هو مطلوب ومن هذه الوسائل :

1. البريد الإلكتروني الخاص بالمستخدم Email
2. المحادثة التفاعلية على الخط المباشر online chatting
3. إرسال النتائج على سي دي CD إذا كان المستخدم داخل المؤسسة التي تقدم فيها الخدمة
4. إرسال النتائج مطبوعة على عنوان المستخدم (عنوان العمل أو السكن)
5. الاتصال تليفونيا بالمستخدم لتسليم نتائج البحث بنفسه

نماذج طرق تقييم نتائج البحث :

أولاً : استمارة استبيان مرفقة مع نتائج البحث المطبوعة التي تقدم للمستخدم

1. يطلب من المستخدم تقسيم ما يحصلون عليه من إشارات إلى فئات على النحو التالي:
 2. إشارات ذات أهمية مباشرة
 3. إشارات هامة ولكنها ليست للإفادة الفورية
 4. إشارات هامة إلا أنها سبق الاطلاع عليها.
 5. إشارات ليست حديثة.
 6. إشارات لا يمكن الحكم على مدى أهميتها نظراً للفتها التي لم أجدها.
 7. إشارات لا يمكن الحكم على مدى أهميتها نظر لعدم توافر البيانات الكافية.
- ثانياً : نظام تهذيب أو فلتير محتوى مصادر المعلومات الإلكترونية المتاحة على شبكة الإنترنت بهدف تمييز المحتوى بعلامة أو لافتات تسهل على المستخدم فرض رقابة على ما يتم استرجاعه من مصادر الشبكة ومن أشهر نظم تهذيب ومضمون الإنترنت نظام Platform for Internet content selection (PICS) الذي تم تنظيحه لمستخدمي الإنترنت في عام 1996.

أ. معدل الاستدعاء: Recall Ratio

النسبة بين عدد المواد والوثائق المترجمة والتي لها صلة بموضوع البحث إلى نسبة عدد الوثائق أو المواد في قواعد البيانات التي تم البحث فيها

ب. معدل التحقيق: Precision Ratio :

نسبة الوثائق المتعلقة بموضوع البحث إلى العدد الكلي للوثائق التي استرجعت أثناء البحث يتوقف هذا المعيار على عدد ما يتلقاه المستخدم من إشارات وراقية استجابة لسمات اهتمامه الموضوعية، وبعبارة أخرى هو ملائمة أوصية المعلومات المترجمة لاحتياجات سمات المستخدم.

ج. مدى رضا المستخدمين :

وهو نوع من أنواع التقييم المرتد من جانب المستخدم . وكانت وما زالت الاستمارات أو الاستبيانات التي ترفق عادة مع نتائج البحث هي أكثر السبل للحصول على رأي المستخدم في نتائج البحث المقدمة له، ويمكن لاستمارات الاستطلاع أو الاستبيان أن تشمل على أربع فئات من الأسئلة:

1. الأسئلة الخاصة بمواصفات المستخدم.
2. الأسئلة الخاصة بإداء النظام (وهي تتعلق بالاستدعاء والتحقيق).
3. الأسئلة التي توحى بتسجيل رأي المستخدم بشكل عام في إجراء البحث ونتائج البحث بصفة خاصة.
4. الأسئلة الخاصة بشكل المخرجات

إن الفرض الأساسي من توزيع استمارة تقييم خدمة بحث الإنتاج الفكري أو أي خدمة أخرى هو الحصول على تعليقات واقتراحات من قبل المستخدمين بشأن تحسين هذه الخدمة وتطويرها والنهوض بها فضلاً عن الوصول إلى تحقيق هدف المكتبة وهو العمل على إرضاء المستخدمين منها فلن يتم ذلك إلا من طريق معرفة الخدمة التي أقرها هؤلاء المستخدمين ذات قيمة بالنسبة له أم لا.

ملحوظة: ويجدر الإشارة إلى أن المستخدمين قلما يستجيبون بانتظام لطلبات تقييم ما يصلهم من مخرجات، ولكن هذا لا يمنع من الإلحاح

استمارة تقييم خدمات بحث الإنتاج الفكري في مكتبة جامعية

Search Request

تاريخ البحث/...../..... رقم الاستمارة.....

اسم الباحث.....

البريد الإلكتروني.....

رقم التليفون.....

رقم الفاكس.....

المن.....

الكلية.....

تصنيف الباحث

عضو هيئة تدريس

طالب دراسات عليا

طالب جامعي

موظف بالمكتبة

غير ذلك (حدد)

الموضوعات المطلوبة.....

مطلوب معلومات

ببليوجرافية(.....)

نصية(.....)

إحصائية(.....)

مصطلحات البحث

.....

.....

.....

.....

محددات البحث

(.....)and (.....)

(.....)or (.....)

(.....)and not (.....)

(.....)اللغة

تاريخ النشر (من إلى)

نوع الوثائق

كتب(.....)

دوريات(.....)

مقالات.....)

غير ذلك.....)

نتائج البحث

Print out

Disk

C.D

Send Email

scan

الاستمارة

رقم الاستمارة.....

تاريخ التقييم.....

اسم الباحث.....

- هل النتائج المترجمة أكثر ملاءمة لاحتياجات موضوع البحث

لا.....) وبنسبة %.....

نعم.....) وبنسبة %.....

يرجي / تحديد النسبة المئوية سواء كانت الإجابة نعم ولا وهي

صفر % ، 25 % ، 50 % ، 75 % ، 100 %

هل الوقت المستغرق في إجراء البحث

ملائم.....) غير ملائم.....)

الوسائل المتاحة لتوصيل نتائج البحث

مناسبة.....) غير مناسبة.....)

هل هناك اقتراح لوسائل أخرى

شكل الإخراج النهائي والترتيب وتنظيم النتائج

ملائم ومريح للعين.....) غير ملائم.....)

هل هناك نتائج مترجمة لك في هذا البحث لم تتوقع الحصول عليها

نعم.....) لا.....)

ما هي نسبة الإفادة منها %.....

هل نتائج البحث المترجمة تستحق التكلفة التي تدفعها في مقابل إجراء البحث

نعم.....) لا.....)

(يُطلب هذا الاستفسار إذا كانت المكتبة لا تطلب مقابل ماديًا لهذه الخدمة)

خدمة جبهة

تجربة معلوماتية رائدة في السودان

أ. محمد الحاج الشيخ الزاكي

azakisd@infonesd.com

melzaki@parisonline.com

مقدمة:

إن كانت ثورة الاتصالات قد جعلت من العالم قرية صغيرة، فالتحدي الأكبر لدول العالم ومجتمعاته يكمن في بناء المحتوى المعرفي المحلي الذي يجعل من طرق الاتصالات معبراً لنقل البيانات والأفكار والمعرفة وتبادلها، وبالتالي بناء وصيد معرفة إنساني يتيح تقدم البشرية ورفاهيتها. ولما كان السودان قطر مترامي الأطراف، إذ تبلغ مساحته مليون ميل مربع، وسكانه 34 مليون نسمة، ويشكل الريف الجزء الأعظم منه، وقد توفرت له بنية اتصالات جيدة، إذ دخلت خدمة الهاتف أغلب القرى الريفية.

يفتقر السودان بشكل سريع لتدفق البيانات، والحصول على المعلومات بشكل هاجساً كبيراً لكل العاملين في كافة الأنشطة، فلا وجود لدليل هاتف منذ العام 2001م كما لا يوجد دليل تجاري كالصفحات الصفراء والأدلة التجارية والصناعية الأخرى كما أن المواقع الحكومية على الإنترنت تقتصر إلى البيانات، واستعلامات الهاتف الثابت تعاني من محدودية بياناتها. في وقت تكاثرت فيه الاستثمارات الأجنبية على البلاد مما خلق وضعاً مريباً.

إحصاءات وبيانات الاتصالات والمعلومات في السودان

المصدر	البيان	
الكتاب الإحصائي 2000 الجهاز المركزي للإحصاء	مساحة السودان - كلم مربع	2,492,360
CBS 2003	سكان السودان - نسمة تقدير 2003	33,648,000
CBS 2003	سكان ولاية الخرطوم 2003	5,352,000
الهيئة القومية للاتصالات	شركات الهاتف الثابت (سوداتل - كنار)	2
الهيئة القومية للاتصالات	شركات الهاتف الجوال (موبيتل - اريبا)	2
نشرات سوداتل - تقديرات غير رسمية كنار	خطوط الهاتف الثابت - فبراير 2006	1,430,000
نشرات موبيتل واريبا (تصريح صحفي)	مشتركي الهاتف الجوال - فبراير 2006	1,550,000

مكتبات ٥ نت

المصدر	البيان	
موقع سوداتل الإلكتروني	شبكة الألياف الضوئية كلم - سوداتل	6,778
موقع سوداتل الإلكتروني	الكبيل البحري - سوداتل (بورسودان - جدة)	
نشرة صحفية - كنار	وصلة كنار للألياف الضوئية بورسودان الخرطوم	3600
نشرة صحفية - كنار	الكبيل البحري - كنار (فالكون)	
الهيئة القومية للاتصالات	ISP مزودي الإنترنت	13
دراسة مسحية - جبهة	مستخدمي الإنترنت 2004 - الخرطوم	600,000
خدمة جبهة	كليات الحاسوب وتقنية المعلومات - الخرطوم	33
خدمة جبهة	معاهد الحاسوب - الخرطوم	216
خدمة جبهة	شركات الحاسوب - الخرطوم	174
خدمة جبهة	مقاهي الإنترنت - الخرطوم	68
خدمة جبهة	محلات الاتصالات - الخرطوم	14,100
وزارة التعليم - ولاية الخرطوم	طلاب التعليم العالي - الخرطوم 2004	247,000
وزارة التعليم - ولاية الخرطوم	طلاب التعليم الثانوي - الخرطوم 2004	142,608
وزارة التعليم - ولاية الخرطوم	طلاب تعليم الأساس - الخرطوم 2004	696,195

نبذة تاريخية

بدأت الاتصالات في السودان منذ عام 1859م باتصالات سلكية بمدينة سواكن ضمن الكبيل البحري البريطاني القادم من بريطانيا عبر قناة السويس والمتجه إلى الهند.

في عام 1866م تم مد خط تلغراف ليربط مصر والسودان مروراً بوادي حلفا - دنقلا، حيث وصل الخط التلغرافي إلى الخرطوم بحري في عام 1870م ثم إلى الخرطوم عبر كبيل نهري عبر النيل الأزرق. ثم خط سواكن - كسلا - بربر حيث أصبحت الاتصالات التلغرافية بين سواكن والقاهرة في غاية السهولة وفي نهاية الحكم التركي للسودان امتدت خطوط الاتصالات التلغرافية لأكثر من 3000 ميل.

أما خدمات الاتصال الهاتفي فقد بدأت في السودان مع بناء السكة حديد عام 1897م حيث أدخل معها خط تلفوني لأول مرة في السودان، ومع توسع خطوط السكة الحديد عبر البلاد توسعت معها خدمات الاتصال

الهاتفي حيث تم نشر خطوط الشبكة حتى وصلت قشودة جنوباً حيث بلغ طول شبكة التلغراف 3200 ميل كما أدخل الاتصال اللاسلكي في عام 1914 م حيث تم إنشاء محطات في كل من جيمبلا - الناصر وملكال ... وإنشاء محطة ببورتسودان ثم ربط جيمبلا بأديس أبابا ثم الكرمك، و واو في الجنوب بين عامي 1918 و1921م. وحظيت الخرطوم بمحطة لاسلكية كبرى بالخرطوم بقوة 6 كيلو واط بهوائيات عالية عام 1921م واستمرت عملية إنشاء المحطات حتى وصلت في عام 1929م إلى 19 محطة و 84 مكتباً للتلغراف. وفي عام 1931م تم إنشاء محطة بين القاهرة والخرطوم إضافة إلى بعض المحطات الداخلية بالمطارات لتأدية خدمات إرشاد الطائرات.

بدأ الاهتمام المتزايد بالاتصالات الهاتفية والبرقية، حيث تم إنشاء العديد من الخطوط الهوائية وأدخل نظام المقسمات التي تعمل بنظام البطاريات (CB) كما تم ربط المناطق النائية بأجهزة التردد العالي (HF) لتوفير الخدمات البرقية.

أدخلت خدمة الهاتف للجمهور في السودان في عام 1903م عندما تم إنشاء أول مقسم للهاتف في الخرطوم. 1970م تم تحديث وتوسعة مقسم الخرطوم وأنشئت شبكة المايكرويف بين الخرطوم - سنار، الخرطوم - عطبرة، سنار - كسلا، سنار - الأبيض. حيث أتاحت فرص الاتصال المباشر لكل هذه المدن إضافة إلى الإرسال الإذاعي والتلفزيوني.

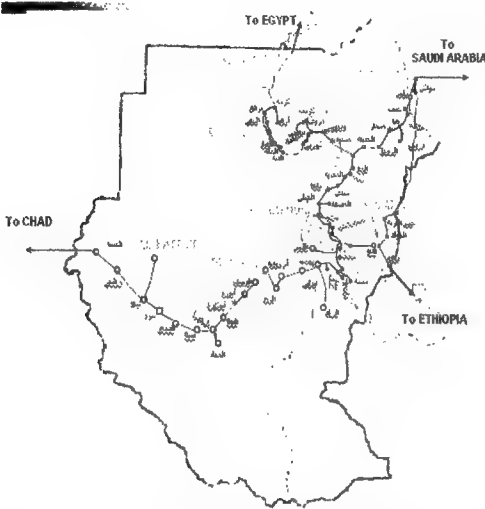
وفي العام 1974م أنشئت محطة للأقمار الصناعية للاتصال العالمي (بام حراز). لقد أوكلت إدارة الاتصالات إلى مصلحة البريد والبرق في السودان حتى عام 1970م حيث آلت الإدارة إلى مصلحة المواصلات السلكية واللاسلكية وفي 16/1/1987م أنشئت المؤسسة العامة للمواصلات السلكية واللاسلكية، حيث بدأت بـ 85 مقسم.

وفي عام 1993م أنشئت الشركة السودانية للاتصالات المحدودة (سوداتل) كشركة مساهمة عامه بعد خصخصة المؤسسة العامة للمواصلات السلكية واللاسلكية لقناعة الدولة بفشل القطاع العام في إدارة وتطوير هذا المجال الحيوي. وباشرت سوداتل عملها كناقل للحركة في فبراير 1994م. وفي العام 1997م دخلت خدمة الهاتف الجوال عبر شركة موبيتل وخدمة الإنترنت عبر شركة سودانت.

البنية التحتية للاتصالات

شهد قطاع الاتصالات تطوراً كبيراً بكافة المقاييس، إذ قامت سوداتل بتغطية البلاد بشبكة ألياف ضوئية (1994-2002) هي الأول والأحدث على نطاق العالم (الاتحاد الدولي للاتصالات) ، والآن 2006م تقوم شركة كنار (استثمار إماراتي - سوداني) ببناء شبكة ألياف ضوئية جديدة تغطي مدن السودان المختلفة. وفي قطاع الهاتف الجوال آلت شركة موبيتل لشركة MTC الكويتية ودخلت شركة بشار (أرهاب) في 2005 م كمنافس وأخيراً في أبريل 2006م دخلت سوداني (شركة هاتف جوال تتبع لسوداتل) الساحة فيما يتوقع أن تدخل شركة كنار حلبة التنافس في الهاتف الجوال، لتكون هناك شركتين للهاتف الثابت (سوداتل وكنار)

وأربعة شركات للهاتف الجوال (موبيتل، أريبا، سوداني، كنان) لاقتصاد سوق يبلغ تعداد سكانه 34 مليون نسمة ويتوقع أن يصل إلى 48 مليون نسمة بحلول 2018م يمثل الحضر 36٪ والذين تقل أعمارهم عن الـ 15 سنة 42٪ من جملة السكان.



أما قطاع المعلومات فلا يساير قطاع الاتصالات بذات السرعة والنمو، إذ يبلغ عدد كليات الحاسوب وتقنيات المعلومات 33 (ولاية الخرطوم) يتم تخريج حوالي 3500 خريج كل عام، عدا خريجي الكليات الأخرى الداعمة لإنتاج المحتوى المعلوماتي، ودون أن تكون هناك شركات واستثمارات كبرى لاستيعابهم، بينما خرجت أكثر الشركات العاملة في مجال البرمجة والمحتوى من سوق العمل نتيجة لضعف الاستثمارات والسياسات غير الرشيدة في تنمية هذا القطاع، وعدد الأجهزة المتاحة حسب تقديرات السوق 600.000 جهاز كمبيوتر بمعدل جهاز لكل 68 من السكان. كما أن مدخلات الإنتاج المعرفي لا تجد التشجيع الكافي من الدولة على شكل إعفاءات جمركية ورسوم، وكذلك الحال في أكثر دول العالم الثالث. وقد شكلت الدول المتقدمة في السنتين الأخيرة حوالي 20% من مجموع السكان في العالم، لكنها أصدرت أكثر من 70% من الكتب في العالم، وفي العالم الثالث الذي يشكل حوالي 80% من سكان العالم، ومع ذلك ينتج وينشر

أقل من 30% من الكتب في العالم، في حين أن أوروبا التي يسكنها 15% من سكان العالم فقط تنتج وتنشر أكثر من نصف الكتب الصادرة في العالم، ومن هنا سيطر العالم المتقدم على المحتوى العالمي، ويتطور الاتصالات أصبح المتاح على الشبكة العالمية في أغلبية محتوى غربي.

النفاذ للإنترنت

دخلت الإنترنت السودان عبر شركة سودانت المملوكة لسوداتل في العام 1997م. وأحدثت تغييراً حقيقياً في القطاع الخاص والجامعات في ولاية الخرطوم وبعض مدن السودان الأخرى، حيث إن النفاذ لا زال عسيراً في الكثير من المدن. وتكلفة الاتصال لازالت عالية (واحد دولار أمريكي للساعة في سوداتل و 87 سنت للدقيقة كنان). ثم توالى الاستثمار في خدمات الإنترنت بدخول مزودي خدمة آخرين أولهم زينة نت حتى بلغ عدد الزودين 13 شركة (ISP)، بينما يقدر عدد مشتركى الإنترنت بـ 600,000 والمستخدمين بـ 1,300,000 مستخدماً. غير أن المحتوى المحلي لا يزال ضعيفاً جداً، بينما تطور كثيراً في كل من مصر والأردن وسوريا والسعودية. في حين أن السودان يمتلك الكثير من مقومات إنتاج المحتوى. وأخيراً دخلت شركة كنار كمزود للإنترنت عبر شبكتها في 2006م.

- الدول الغنية الثمانية بالإضافة إلى بعض الدول الآسيوية تشكل 60% من سكان الأرض وتمتلك 60% من خطوط الهاتف و80% من الإنترنت و82% من خطوط الجوال و97% من محتوى الإنترنت.
- نسبة مستخدمي الإنترنت من الناطقين بالإنجليزية تفوق 35,6%، في حين يشكل الصينيون 12%، متبوعين باليابانيين بنسبة 9,5% ثم الألمان 7%.
- اثنين من كل ثلاثة أمريكيين متصلين بالإنترنت، وواحد من كل 150 ألف أفريقي جنوب الصحراء متصلين بالإنترنت.
- عدد خطوط الهاتف في ضاحية مانهاتن بولاية نيويورك الأمريكية يفوق عدد هواتف كل الدول الأفريقية جنوب الصحراء.

يستخدم الإنترنت 11.7 مليون عربي (2004م) من مجموع السكان البالغ 316 مليوناً بنسبة 4%

الاتصالات والمعلومات في التعليم

صاحب التوسع في التعليم بالبلاد في السنوات الأخيرة (منذ العام 1990م) استخدام مقدر لمنتجات المعلوماتية حيث توجد في بعض المدارس الثانوية وكثير من الجامعات معامل للحاسوب ووسائط النفاذ إلى شبكة الإنترنت. وهناك خطوات لربط ثمان جامعات بشبكة للتعليم عن بعد كان لسوداتل القمح المعلى فيها . كما أنشأت سوداتل مكتبة إلكترونية غلب عليها المحتوى الأجنبي ، وقد وفرت مراجع جيدة للباحثين، ولكن لم يتم الالتفات للمحتوى المحلي، والجامعات السودانية ومراكز البحوث غنية بمحتوى مكتوب على نسخ ورقية والقليل إلكتروني تحتاج لضمها للمكتبة الإلكترونية.

كما قامت تجربة ناجحة في جامعة الخرطوم بالتعاون مع اليونسكو هي مكتبة السودان الهندسية الافتراضية (شبكة المعرفة المستدامة) تحوي حتى الآن 2006م 100 مبحث بنص كامل و700 مبحث في بيولوجرافيا في المجالات الهندسية كما تحوي أوراق لأساتذة الجامعات السودانية.

وهذا القطاع يحتاج إلى مزيد من المشروعات للاستفادة من إمكانيات صناعة المعلوماتية والإنترنت في إدارتها خاصة في مجال التعليم والبحوث وإنشاء المكتبات الإلكترونية .

تجربة جهينة

خدمة جهينة إحدى أذرع شركة شبكة المعلومات الفورية InfoNet المحدودة، تأسست عام 2001 في العاصمة السودانية الخرطوم وفق قانون الاستثمار لعام 1999م لتعمل في مجال خدمات المعلومات لرجال الأعمال والمستثمرين وكافة القطاعات، وقد عملت خدمة جهينة منذ تأسيسها على بناء قواعد معلومات شاملة لكافة أوجه الأنشطة الاقتصادية والبحثية في السودان، مع دراسات واسعة حول الفرص الاستثمارية ودراسات السوق.

ولما كان الشح في البيانات هو السمة الغالبة في السودان فقد عمدت خدمة جهينة على جمع البيانات الأولية عن الأنشطة الاقتصادية (السوق) للتعويض عن الأدلة التجارية، وكانت مهمة شاقة فلم يتعود الناس على سؤالهم عن أنشطتهم، إذ إن الجهات الوحيدة التي تستفسر عن الأنشطة هي جهات جبائية كالضرائب والتحصيل من قبل البلديات.

فقد برزت الحاجة الملحة لخدمات معلومات تعين أهل الريف في تجارتهم وحياتهم وتعين سكان المدن والعاصمة الخرطوم بمدنها الثلاث (الخرطوم وأمدمان والخرطوم بحري) على الحصول على معلومات يحتاجونها في حياتهم اليومية وتعين المستثمر.

خريطة الأنشطة



وضعت خدمة جهيينة لنفسها هدفاً بأن تكون مصدراً رئيسياً للبيانات في السودان، عبر عدة وسائط منها الهاتف والمطبوعات ودراسات السوق، وإعداد الخرائط الإرشادية والترويج للمنتجات والسلع والخدمات عبر قاعدة بيانات جهيينة.

جمع البيانات

بدأت خدمة جهيينة بفريق جمع بيانات مكون من 20 خريج وخريجة تم اختيارهم بعناية وتدريبهم، ارتفع العدد خلال ثلاثة أشهر إلى 111 جامع بيانات بدوام كامل 8 ساعات يومياً. وباستخدام خرائط الأراضي لتحديد المناطق التجارية حيث تم تقسيم الخرطوم بمدنها الثلاث إلى 16 منطقة عمل، وتم رسم الخطط والسياسات التنفيذية والمالية طرق وضبط الجودة للعمل بطريقة باب باب Door ... Door استغرب الناس في المناطق التجارية الفكرة، وامتنع البعض وتخوف البعض الآخر من أن تكون مرتبطة بالإدارات الحكومية. وكانت نسبة الرفض الأولية 13٪ تم خفضها إلى 2٪ بتدريب الفريق العامل على برنامج مستحدث جمع بين علم النفس والتسويق. تركز تجميع البيانات في المرحلة الأولى على الآتي:

- البيانات الأساسية للعمل التجاري أو الخدمي .
 - الموقع (المدينة / الحي / الشارع / الرقم / وصف الموقع)
 - النشاط / النشاط المتخصص
 - سبل الاتصال (هاتف / فاكس / بريد إلكتروني / بريد)
 - السلع والخدمات المقدمة بأسماؤها وأسعارها
- غطت هذه المرحلة كافة مقار الأنشطة التجارية والخدمية ومنظمات المجتمع المدني والمنظمات الدولية والهيئات الدبلوماسية وبلغت أكثر من 82 ألف موقع.

وتم تدريب فريق من 30 من مدخلي البيانات عمل على توبتين لإدخال البيانات وتدقيقها. وفي ذات الوقت كان هنالك فريق قد أكمل بناء قواعد بيانات على الحاسب الآلي لاستيعاب البيانات مع محرك بحث قوي، للحصول على المعلومة في أقصر فترة ممكنة.

الرحلة الثانية

شملت جمع بيانات عن:

- الرسائل الجامعية (دبلوم عال / ماجستير / دكتوراه) من كافة الجامعات السودانية تشمل:
- عنوان البحث

- موضوع البحث
- اسم مقدم البحث
- أسماء المناقشين
- الجامعة / الكلية / القسم
- مختصر للبحث (في حدود 60 كلمة) في بعض الجامعات دون الأخرى.
- بالإضافة إلى أوراق العمل التي قدمت في مؤتمرات وسمنارات وورش عمل في السودان.

المرحلة الثالثة

شملت جمع بيانات السفر من خطوط جوية وبحرية وبرية ومواعيد الرحلات وأسعار التذاكر وعناوين مقدمي الخدمة.

المرحلة الرابعة

شملت جمع بيانات الخدمات الحكومية، وهي تلك الخدمات التي تقدمها الدولة لمواطنيها، وأصبحت العمود الفقري لكافة الحكومات الإلكترونية في العالم. مثل:

- استخراج الوثائق الثبوتية (جنسية / جواز سفر / بطاقة شخصية / رخصة قيادة / قسيمة زواج - طلاق / رخصة تجارية / تسجيل شركة ... إلخ)

- اسم الخدمة
- مكان تقديم الخدمة (العنوان)
- المستندات المطلوبة
- الرسوم المطلوبة

المرحلة الخامسة

شملت جمع بيانات الإعلانات الصحفية، غطت هذه المرحلة أراشيف الصحف لسنة ماضية والسنة الابدائية للمشروع ببيانات من الصحف عن الآتي:

- اسم الجهة المعلنة
- نشاطها (إنشاءات / مواد غذائية / عقارات / فنادق / اتصالات / منشآت صحية / تعليمية / مواد تنظيف إلخ)

- صفحة الإعلان
- نوع الإعلان (ملون / أبيض واسود)
- مساحة الإعلان

- قيمة الإعلان (تحتسب حسب الصفحة والمساحة والنوع)

هذه البيانات تتيج احتساب الموازنات الترويجية لكل قطاع من قطاعات الاقتصاد وتوجيه شركات الدعاية والإعلان وفي دعم دراسات السوق.

تسويق البيانات

عملت خدمة جهيينة على تسويق البيانات بعدة طرق :

- 1- مركز استعلامات جهيينة (أسأل جهيينة) ويقدم خدماتي الاستعلامات والاستشارات.
 - أ- الاستعلامات: وتختص بالاستعلام عن الخدمات الأساسية، كموقع نشاط تجاري محدد كمصنع أو شركة أو خدمة، أو السؤال عن سلعة معينة (12 ألف سلعة) من حيث سعرها ومنشأها وأين يمكن العثور عليها. أو الاستعلام عن موعد إقلاع الطائرات وتحرك القطارات والحافلات السريعة وسعر التذكرة وهواتف الجهة الناقلة. أو الاستعلام عن الرسائل الجامعية والبحوث. على أرقام الهاتف 666 من كل أنحاء السودان وتعرفة موحدة بقيمة 22 سنت للدقيقة. تعمل هذه الخدمة 24 ساعة 365 يوم في السنة.
 - ب- الاستشارات: يقوم مجموعة من المختصين في حقوق الطب والقانون والإفتاء والضرائب والجمارك بتقديم استشارات على مدار الساعة (الطب والإفتاء 24 ساعة/اليوم) على رقم الهاتف 777 من كل أنحاء السودان وتعرفة موحدة بقيمة 52 سنت للدقيقة. تعمل هذه الخدمة 24 ساعة 365 يوم في السنة.
- 2- البيانات الخام: برزت الحاجة لدى كثير من الشركات والمستثمرين للحصول على قواعد بيانات لأنشطة تجارية محددة، كتقوائم البقالات لموزعي المواد الغذائية، وقوائم المغاسل لموزعي مواد التنظيف، وقوائم الأفران لموزعي مواد إعداد الخبائز والمعجنات.
- 3- دراسات السوق واستطلاعات الرأي: برزت الحاجة المكثفة إليها مع دخول الاستثمارات الأجنبية للبلاد. خلاصة: بدأت خدمة جهيينة عام 2001م في جمع البيانات وإعداد بيئة العمل برأس المال 600 ألف دولار أمريكي ومارست نشاطاً فعلياً عام 2003م بتشغيل مركز الاستعلامات جزئياً وارتفع رأس مالها إلى 1.5 مليون دولار عام 2005م وتسمى حالياً لاستيعاب شركات الاتصالات الجديدة التي دخلت إلى السوق السوداني بما يقارب الـ 2 مليون مشترك جديد.

تعريف الأنشطة والخدمات

تمتلك خدمة جهيينة قواعد المعلومات التالية:



- 1/ **المواقع:** وصف متكامل مع رقم الهاتف لشركة، إدارة، مصنع، مستشفى، سوبر ماركت، دكان، مخبز، معرض سيارات، معرض أثاث، كافيتريا، كوافير .. إلخ .. كل الأنشطة الاقتصادية والخدمية الخاصة والحكومية وفي كل العاصمة حتى الحارات.

2/ السلع والخدمات : أسعار السلع والخدمات ، 12 ألف سلعة (الصلة ليست سلعة واحدة... فهناك اليونانية والصينية والسلطان والبستان .. إلخ وكل نوع بعبوات مختلفة وأسعار مختلفة، واسبيرات السيارات والأواني المنزلية والأدوات المكتبية ومواد البناء، والكهرياء ... إلخ) بعض الأسعار يتم تحديثها يوميا والبعض أسبوعيا . أسعار المكالمات لهاتف الجوال والإنترنت والإعلانات في الصحف والراديو والتلفاز والشوارع ، والخدمات المختلفة: تكلفة البناء بالمتر المربع والطلاء والسيفونات وتنجيل الحدائق، وأعمال الكهرياء والحلاقة والمساج وتجهيز العرائش وتأجير الهدل وفساتين الزفاف وتكلفة الحناء ... إلخ.



3/الخدمات الإدارية: كيف تستخرج رخصة تجارة، تسجل شركة، رخصة بناء، قيادة، توصيل بالصرف الصحي، شهادة وفاة، بدل فاقد، إلخ. المستندات المطلوبة والرسوم وأين تتم الخدمة: وصف الموقع وأرقام الهواتف.



4/البناسات: عناوين وموضوعات ومكان وجود نسخ من: رسائل الماجستير والدكتوراه والدبلومات في الجامعات السودانية المختلفة وأوراق العمل التي تم تقديمها لمؤتمرات وندوات وورش عمل في السودان منذ عام 1933م.



5/السفر: موعد تحرك الباصات والقطارات وإقلاع الطائرات من الخرطوم وخطوط السير وسعر التذكرة والخدمات المميزة وموقع وهاتف تقديم الخدمة على مدار اليوم.

يتم الاشتراك في قواعد المعلومات أعلاه وفق أسعار معينة للحصول على نسخ ورقية للبيانات مثلاً في العاصمة (والمدن الرئيسية لاحقاً) أو في جزء محدد، العدد الكلي، الاسم، الموقع، التصنيف بقالة درجة 1، 2، 3، الهاتف المخابر، الصيديات... إلخ ...

يتم الاشتراك في خدمات التوظيف بالدخول المباشر على شبكة انترنات داخلية برقم دخول لكل شركة مشتركة، للحصول على سير ذاتية لموظفين محتملين وعناوينهم.



الإنتاج:



1/ دراسات السوق: من الكم المعلوماتي الهائل الذي تجمع لخدمة جهينة أصبحت الأقدار على إجراء دراسات السوق، في سوق تندر فيه المعلومة، وقد قامت الشبكة بإجراء دراسات تجريبية وتم تسويقها مثل: صناعة الفندق في الخرطوم 2001م، سوق الأثاث في ولاية الخرطوم 2002م. (يتم تحديثها باستمرار) سوق المعاصر، سوق التغليف، سوق الاتصالات.

2/ استطلاعات الرأي: مسوحات تكميلية لدراسات السوق أو مسوحات منفصلة لجهات بعينها لدراسة أوضاع صناعة محددة في السوق. بالتعاون مع هيئة الإذاعة البريطانية وشركات عربية وغربية مختلفة. الخدمات الفورية:



3/ الاستعلامات الفورية: وهي خدمة تقديم المعلومات عبر الهاتف للجمهور، وقواعد المعلومات الضخمة التي بنتها خدمة جهينة قادرة على تلبية احتياجات الجمهور في شتى المجالات. تمتلك خدمة جهينة 0100 خط هاتف. وقد بدأت في تقديم الخدمة للجمهور عبر الهاتف 24 ساعة 7 أيام في الأسبوع.



4/ الاستشارات الفورية: يقدمها استشاريون في حقول القانون والطب والضرائب والاستثمار والفقه والحسابات الآلية والاتصالات وعلم النفس والاجتماع... إلخ

5/ الأنشطة الرياضية والثقافية

6/ الوفیات داخل ولاية الخرطوم

7/ خرائط ولاية الخرطوم 0 بانوراما

أضواء على المكتبات ومراكز المعلومات العربية (22):

مكتبة بنك البحرين الوطني العامة بالبحرين

دولة البحرين

ويتكون مبنى المكتبة من دورين، الدور الأرضي يحتوي على القاعات العامة للكتب والمطالعة، بالإضافة إلى قاعة المراجع وغرفة الإدارة والعمليات الفنية. أما الدور الأول فيحتوي على مكتبة الأطفال وقاعة الدورات وقاعة المحاضرات التي تتسع لمائة وعشرين شخصاً.

وفي يوم الثلاثاء الموافق 22 من شهر أبريل 1997م تم افتتاح المكتبة تحت رعاية سعادة وزير التربية والتعليم الأستاذ عبد العزيز محمد الفاضل، وسميت المكتبة باسم مكتبة بنك البحرين الوطني العامة بالبحرين، عرفاناً للبنك على جهوده الخيرة في رفع مسيرة العلم والثقافة في المجتمع البحريني.

مجموعات المكتبة

تهتم المكتبة بمضايفة رصيدها كمّاً ونوعاً؛ وذلك لبناء مجموعات قوية ومتكاملة تخدم جميع فئات المجتمع وتلائم مع احتياجاتهم ورغباتهم، كما تعمل إدارة المكتبة جاهدة على تحديث وتطوير هذه المجموعات بصفة مستمرة.

وتتبع المكتبة نظام الأرفف المفتوحة، والتي تمكن رواد المكتبة من استخدام الكتب والمراجع والدوريات بكل حرية داخل المكتبة، وتتوزع مجموعة مقتنيات المكتبة المطبوعة - الكتب -

نبذة عن المكتبة

تُعد مكتبة المحرق العامة ثاني مكتبة عامة في البحرين بعد مكتبة المنامة العامة، وتم افتتاحها في عام 1969م في مبنى كان آنذاك مسكناً لمدير مدرسة الهداية الثانوية للبنين، وهو عبارة عن طابقين خصص الطابق الأرضي للكتب العامة، بهنما الطابق الأول خصص للمراجع والدوريات. كما ألحق بالمبنى قاعتين للمطالعة إحداها للرجال والأخرى للسيدات والأطفال. وتظراً لضيق المبنى وقدمه بحيث أصبحت المكتبة لا تكفي أعداد المترددين وعدم إمكانية زيادة مقتنياتها، ارتأت إدارة المكتبات العامة بوزارة التربية والتعليم (باعتبارها الجهة المسؤولة عن جميع المكتبات العامة في البحرين) ضرورة إنشاء مكتبة جديدة تواكب تطورات العصر الحديث والإنجاز والانفجار المعرفي في شتى مجالاته وتلبي رغبات وطموح أبناء المجتمع.

وقد وافق بنك البحرين الوطني على تمويل بناء وتأثيث هذه المكتبة فساهم بمبلغ 390 ألف دينار بحريني كلفة البناء و 165 ألف دينار بحريني كلفة الأثاث المكتبي، أي ما مجموعه 455 ألف دينار بحريني.

خاصة لمن يرغبون بالسفر خارج البحرين أو يرغبون بتنظيم رحلات سياحية داخلية.

المراجع : وتُعد مصدراً رئيساً من مصادر المعرفة البشرية، ولذا تضم المكتبة قاعة خاصة بالمراجع تحوي مجموعة ممتازة ومنقاة من الكتب المرجعية كالقواميس والمعاجم والموسوعات أو دوائر المعارف أو المتخصصة والمراجع الجغرافية كالأطالس والمعاجم الجغرافية. ويقتصر استخدام المراجع من قبل المستفيدين على داخل المكتبة فقط.

قسم الدوريات

لقد أولت إدارة المكتبة العامة عناية خاصة بتوفير الدوريات المختلفة، وذلك لتخدم كافة احتياجات المجتمع بمختلف مستوياته لتكونها الأسرع في تقديم الدراسات والبحوث والتقارير في مختلف مجالات العلوم الإنسانية والعلوم البحتة والتطبيقية وتنقسم الدوريات بالمكتبة إلى قسمين:

الدوريات العربية وقسمت إلى :

• الدوريات العامة.

• الدوريات المتخصصة.

الدوريات الأجنبية وهي أيضاً تجمع بين الدوريات العامة والمتخصصة كما يضم قسم الدوريات

ركناً خاصاً بالمطبوعات الحكومية الخاصة بالوزارات وكذلك التقارير والإحصاءات السنوية، ركناً خاصاً بمطبوعات مجلس التعاون لدول الخليج العربية.

ومن الخدمات التي يقدمها هذا القسم لمن هم فوق سن 15 سنة:

على الأقسام العشرة الرئيسية للمعرفة الإنسانية حسب نظام تصنيف ديوي العشري، بينما تتبع الترتيب الهجائي لعناوين الدوريات العربية والأجنبية حسب موضوعاتها.

وبالإضافة لمجموعة العامة للمكتبة، توجد بالمكتبة مجموعات خاصة تتمثل في الآتي :

مكتبة المحامي محمد حسن الحسن : والتي تبرعت بها عائلة المرحوم المحامي وتضم هذه المجموعة حوالي 300 كتاب ومجلد باللغة العربية في مجال القانون الدولي والأحوال الشخصية والمرافعات والقانون التجاري والبحري وقانون العمل والقانون الجنائي ومجموعة السنهوي للقانون . وتضم المجموعة أيضاً 72 مجلداً قانونياً باللغة الإنجليزية، وتأتي هذه المجموعة لتسد فراغاً حقيقياً في هذا الحقل المعرفي الهام.

مكتبة المكفوفين : وقد تم تخصيصها في سبيل دمج الفئات الخاصة في المجتمع، وتتوفر فيها مجموعة من الكتب المخصصة لهذه الفئة والمكتوبة بطريقة برايل - طريقة الكتابة بالنقط البارزة - وتضم هذه المكتبة نسخة من القرآن الكريم بالإضافة إلى بعض الدوريات مثل دنيا الأطفال، الصباح، الفجر، ومجلة البصيرة.

ركن السفر والسياحة : والذي يشتمل على مجموعة من الكتب والادلة السياحية، بالإضافة إلى بعض الخرائط لمجموعة كبيرة من الدول، ويُعد هذا الركن مرجعاً لكثير من المترددين

المؤلف أو العنوان، وهي متاحة للإعارة من قبل الأطفال.

- كتب الحقائق والمعلومات - غير القصصية - :
تنظم وتصنف حسب موضوعاتها باستخدام الأرقام الرئيسية الثلاثة من تصنيف ديوي العشري مع اللون الدال على موضوع الكتاب بجانب رمز المؤلف أو العنوان، وهذه المجموعة متاحة للإعارة.

- المراجع : وتشمل بعض الموسوعات ودوائر المعارف والقواميس والمراجع والأطالس، وهذه المجموعة لا يسمح بإعارتها خارج المكتبة، ولكن يمكن الإطلاع عليها داخل المكتبة فقط.
- الدوريات : وتضم مجموعة من الدوريات الجارية والمهتمة بثقافة الطفل، وهي مرتبة هجائياً حسب عنوان الدورية ولا يسمح بإعارتها .

- ركن الحاسوب : تتوفر في المكتبة مجموعة من الحواسيب الآلية المزودة بمجموعة من البرامج التعليمية والتثقيفية التي تساعد على تنمية قدرات الطفل المختلفة.

- ركن الاستماع : وفيه يمكن الاستماع إلى القصص المسجلة في جو من الهدوء والاستمتاع بها.

- ركن الفيديو : وفيه يمكن مشاهدة أفلام الرسوم المتحركة والأفلام العلمية والثقافية.

تقبل عضوية الأطفال حتى سن 12 سنة في مكتبة الأطفال، ويسمح للطفل باستعارة كتابين لمدة

- خدمة مشاهدة الأفلام التعليمية والثقافية .

- خدمة الاستماع لأشرطة الكاسيت .

- الحاسوب ويقدم العديد من البرامج التعليمية كدوائر المعارف والمراجع على الأشرطة الصوتية المدمجة..

- خدمة الإنترنت حيث يستطيع جميع رواد المكتبة الاستفادة من هذه الخدمة وذلك مقابل رسم اشتراك بسيط .

مكتبة الأطفال

خصص للأطفال مكتبة شاملة تحوي الكتب والمراجع والدوريات الخاصة بالأطفال، بالإضافة إلى المزاود السمعية والبصرية كالأفلام وبرامج الكمبيوتر التعليمية والتثقيفية والقصص المسجلة، وذلك بهدف تشجيع الأطفال على اكتساب عادات القراءة وتنمية ميولهم القرائية وبث روح الثقافة فيهم منذ نعومة أظافرهم من خلال ما توفره لهم المكتبة من مصادر وأوعية المعلومات المختلفة والأنشطة المتنوعة.

ويستخدم في مكتبة الأطفال نظام تصنيف ديوي العشري في تصنيف الكتب بجانب استخدام التصنيف بالألوان، وذلك لقدرة الطفل على تمييز الألوان بصورة أكبر من قدرته على استيعاب أرقام التصنيف، وقد قسمت مصادر وأوعية المعلومات في مكتبة الأطفال كالآتي:

- القصص : يستخدم الرمز "ق" للدلالة على القصص العربية اللون الدال على موضوع القصة، وترتب هذه القصص هجائياً حسب

بطاقة العضوية تكون مسئولية شخصية وعلى العضو الالتزام بكافة أنظمة وتعليمات المكتبة. يحق للعضو استعارة مادتين مكتبتين لمدة أسبوعين قابلة للتجديد إذا لم يكن عليها حجز من عضو آخر.

تاريخ إرجاع الكتاب يختم في بطاقة بداخل الكتاب لذا لا بد من إرجاع أو تجديد المادة المعارة قبل انتهاء الفترة المحددة.

توقع غرامة تأخير وقدرها 25 فلساً عن كل يوم تأخير على ألا تزيد الغرامة عن دينار بحريني واحد عن كل كتاب.

في حالة تلف المادة المعارة أو فقدانها أو عدم إعادتها للمكتبة فعلى المستعير دفع ثمنها.

في حالة فقدان بطاقة العضوية على العضو إبلاغ المكتبة لوقف التعامل ببطاقته الأصلية إلى أن تصدر له بدل فاقد.

ساعات الدوام

السبت إلى الأربعاء: 7,30 ص - 9,00 م

الخميس: 7,30 صباحاً - 12,30 ظهراً

تغلق المكتبة أيام الجمع والإجازات الرسمية

أرقام الهواتف: 973-333693/320017

رقم الفاكس: 331035 - 973

البريد الإلكتروني:

library@batelco.com.bh

مدير إدارة المكتبات العامة

moe.libraries@bahrain.gov.bh

moe.libraries@bahrain.gov.bh

أسبوعين قابلة للتجديد، علماً بأن القصص المسجلة وأفلام الفيديو لا يسمح بإعارتها خارج المكتبة، وتطبق بقية أنظمة المكتبة على جميع الأطفال

تكنولوجيا المعلومات

تعد مكتبة بنك البحرين الوطني العامة بالمرحوق متميزة باستخدام تكنولوجيا الحاسوب حيث يتوزع داخل أروقها ما يزيد على 15 جهاز مربوط بشبكة محلية وجهاز مربوط بشبكة المعلومات العالمية الإنترنت، وتستخدم هذه الأجهزة في جميع العمليات التي يحتاجها الباحث ابتداءً من مصدر المعلومات والاستدلال على موقعها وانتهاءً باستعارتها، وكل هذا يتم بطريقة سهلة وسريعة. أما الجهاز الخاص بالإنترنت فيستطيع الباحث البحث عن المعلومات من خلاله. كما إن هناك جهاز خاص باستخدام الأقراص المضغوطة CDs المتوفرة داخل المكتبة أو أية أقراص خارجية مسموح باستخدامها دولياً.

نظام العضوية

يحق لجميع المواطنين والمقيمين في دولة البحرين الاشتراك في المكتبة، وللحصول على بطاقة العضوية يتبع ما يلي:

ملء استمارة العضوية وتقديم صورتين شخصيتين وصورة عن البطاقة السكانية على أن تكون سارية المفعول.

لا يتم إصدار بطاقة العضوية حتى يتم استيفاء كافة المتطلبات الأساسية لذلك.

واحدة مكتبات نت

أعير أحمد

حكمة العدد:

ليس شرطاً أن تكون دموعك أمام من تحب ..
ولكن من الضروري أن تكون من أجل من تحب ..

علماء العرب

هو عبد الملك بن أبي العلاء بن زهر

ولد في إشبيلية، ولم يذكر مترجموه سنة ولادته، وقد تكون بين 484 و 487 هـ. كان أشهر أطباء عصره بالأندلس. ويذكر له تاريخ الطب تجارب خطيرة، وملاحظات دقيقة، وإضافات جمة، منها وصفه للأورام الحيزومية وخراج التامور، وهي أمراض لم توصف من قبل، وكان أول طبيب عربي أشار بعملية شق الحجاب منها شرحه لطريقة التغذية القيسرية أو الاصطناعية، بطريق الحلقوم أو بطريق الشرج. وقد دون كل ذلك في سلسلة من المؤلفات أهمها: كتاب التيسير في المداواة، والتبصير، الذي ترجم وطبع عدة مرات، كتاب الاقتصاد في إصلاح النفس والأجساد، كتاب الأغذية، كتاب الجامع.

أجمل الأحاسيس

- ❖ أجمل إحساس أن تملك اللحظة بسحرها وصمتها
- ❖ أجمل إحساس أن تسعد الآخرين لكي تسعد
- ❖ أجمل إحساس أن تحب وتتحب
- ❖ أجمل إحساس أن تكون راضياً عن نفسك
- ❖ أجمل إحساس أن تحس أنك أجمل من الجمال
- ❖ أجمل إحساس أن لا ترى سواد الليل بل ترى نور القمر
- ❖ أجمل إحساس أن لا تنطق من كثرة الأعداء بل تنتظر النصر
- ❖ أجمل إحساس أن تنفض الحروف بحضور أبيه جمالاً ووقفاً
- ❖ أجمل إحساس أن بأخذك الحنين في عين طفل صغير إلى أعماق الروح

استمارة اشتراك في مكبات إانت

نوع الاشتراك: مؤسسات ☐ أفراد ☐

الاسم (اشتراك الأفراد):

الوظيفة:

اسم الجهة (اشتراك المؤسسات):

العنوان البريدي ص.ب:

رمز بريدي :

المدينة:

الدولة:

ت :

ف :

بريد إلكتروني:

عدد النسخ: أرغب/الاشتراك في عدد ☐ نسخة

التوقيع

استمارة اشتراك في مكبات إنت

عليك أن تملأ استمارة الاشتراك المرفقة وفقاً للتالي:

- الاشتراك للأفراد من داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ 100 جنيهاً مصرياً في العام - نقداً لندوبنا أو بالحشور في مقر الشركة أو بحوالة بريدية أو بشيك مصري باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للمؤسسات من داخل جمهورية مصر العربية بمبلغ 220 جنيهاً مصرياً في العام - نقداً أو بشيك مصري باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للأفراد من الدول العربية بمبلغ 35 دولاراً في العام - نقداً أو بشيك مصري باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للمؤسسات من الدول العربية بمبلغ 70 دولاراً في العام - نقداً أو بشيك مصري باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للأفراد من أمريكا وأوروبا بمبلغ 45 دولاراً في العام - نقداً أو بشيك مصري باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"
- الاشتراك للمؤسسات من أمريكا وأوروبا بمبلغ 90 دولاراً في العام - نقداً أو بشيك مصري باسم شركة "إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات"

يمكنك أيضاً القيام بتحويل بنكي على حسابنا في البنك المصري الخليجي فرع الجيزة رقم 303372 جمهورية مصر العربية. يسعدنا دائماً في IPISCOM من خلال مكاتبنا. نت أن نستقبل اقتراحاتكم، ولا نستطيع أن نقول في نهاية رسالتنا المفتوحة إليكم إلا أهلاً بكم في مستقبل المكاتب والمعلومات في العالم العربي.

يمكنك الحصول على أعداد دورية مكاتبنا إنت مجلة.

ترسل كافة المراسلات باسم

رئيس التحرير

د. زين عبد الهادي

ص.ب 647 الأورمان الرمز البريدي 12612 الجيزة جمهورية مصر العربية

IPISCOM

مكاتب إنت

توزيع شركة إيبيس كوم للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات

رقم الإيداع: 2002/12102

www.ipisegypt.com

منع إعلانه هنا

إيبيس كوم

للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات

دراسات

بحوث

دوريات

كتب

حول الشركة



على أيدي مجموعة من الخبراء العرب في مجال تخصص المكتبات والمعلومات تأسست شركة إيبيس. كوم في ديسمبر من عام ١٩٩٩ بهدف نشر وتنمية الوعي الفكرى في مجال المكتبات والمعلومات بين المتخصصين والمهتمين بهذا المجال وتطبيق تكنولوجيا المعلومات ونشر ثقافة الإنترنت والمكتبات الرقمية .

وتقدم الشركة مجموعة من خدمات المعلومات تتمثل في مايلي:

- ١- البحث في قواعد البيانات الأجنبية .
- ٢- البحث على شبكة المعلومات الدولية الإنترنت .
- ٣- تصوير وتسليم المقالات المتاحة في الدوريات المصرية .
- ٤- البحث عن الكتب المصرية وشحنها.
- ٥- البحث عن الرسائل الجامعية المتاحة من الجامعات المصرية .
- ٦- تسهيل الحصول على أى مصدر معلومات نشر في مصر .
- ٧- تسهيل الاشتراك في مؤتمرات وندوات المعلومات وتكنولوجيا المعلومات المنعقدة في مصر .
- ٨- تسهيل الحصول على مصادر المعلومات من معارض الكتب في مصر وشحنها.

٢٠٠٧

اسم المستخدم:	<input type="text"/>
كلمة المرور:	<input type="password"/>
<input type="button" value="دخول"/>	
انت الزائر	
39820	